



MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AL REPUBLICII MOLDOVA



Rezultatele sondajului de evaluare a eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă

Sondaj realizat de Centrul de Investigații Sociologice și marketing „CBS - Research”

Analiza datelor elaborată de Expert-Grup,

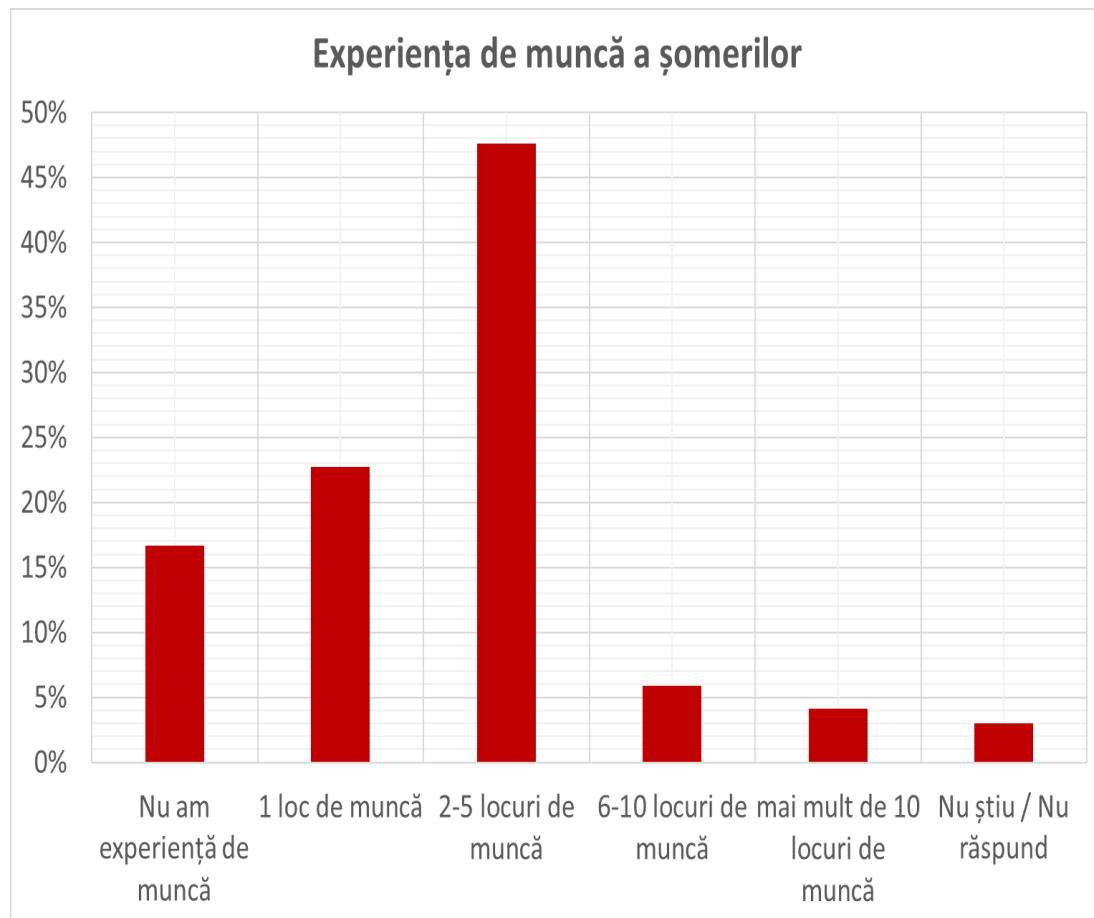
Structura eșantionului

		Număr	%
Total		708	100,0%
Genul respondentului:	Masculin	272	38,4%
	Feminin	436	61,6%
Vârsta respondentului:	18-34 ani	176	24,9%
	35-44 ani	195	27,5%
	45-54 ani	180	25,4%
	55 + ani	157	22,2%
Studiile respondentului:	Medii incomplete / fără studii	166	23,4%
	Medii generale	114	16,1%
	Profesional tehnice	286	40,4%
	Superioare	142	20,1%
Ocupația la moment:	Șomer înregistrat la ANOFM	448	63,3%
	Șomer neînregistrat la ANOFM	124	17,5%
	Angajat	136	19,2%
Angajare facilitată de ANOFM:	Da	120	16,9%
	Nu	588	83,1%
Prezenta copiilor în gospodărie:	Sunt copii	341	48,2%
	Nu sunt copii	367	51,8%
Limba de comunicare acasă:	Moldovenească/ română	417	58,9%
	Rusă sau alta	291	41,1%
Mediu de reședință:	Urban	290	41,0%
	Rural	418	59,0%

Studiu de evaluare a eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) a fost realizat pe un eșantion de 708 respondenți care au figurat sau figurează drept șomeri la ANOFM

Profilul șomerilor în raport cu piața muncii

Experiența de muncă: cei mai mulți șomeri au o experiență la activ de la 2 până la 5 locuri de muncă (47,6%)



22,7% au avut un singur loc de muncă, în timp ce fiecare al 6-lea respondent nu are nicio experiență de muncă formală.

Aproape fiecare al 3-lea șomer cu studii medii incomplete sau fără studii nu are nicio experiență de muncă, situația dată fiind caracteristică și pentru fiecare al 4-lea respondent cu vârsta de la 18 la 34 de ani și fiecare al 5-lea respondent cu vârsta între 35 și 44 de ani.

Motivele de eliberare de la ultimul loc de muncă

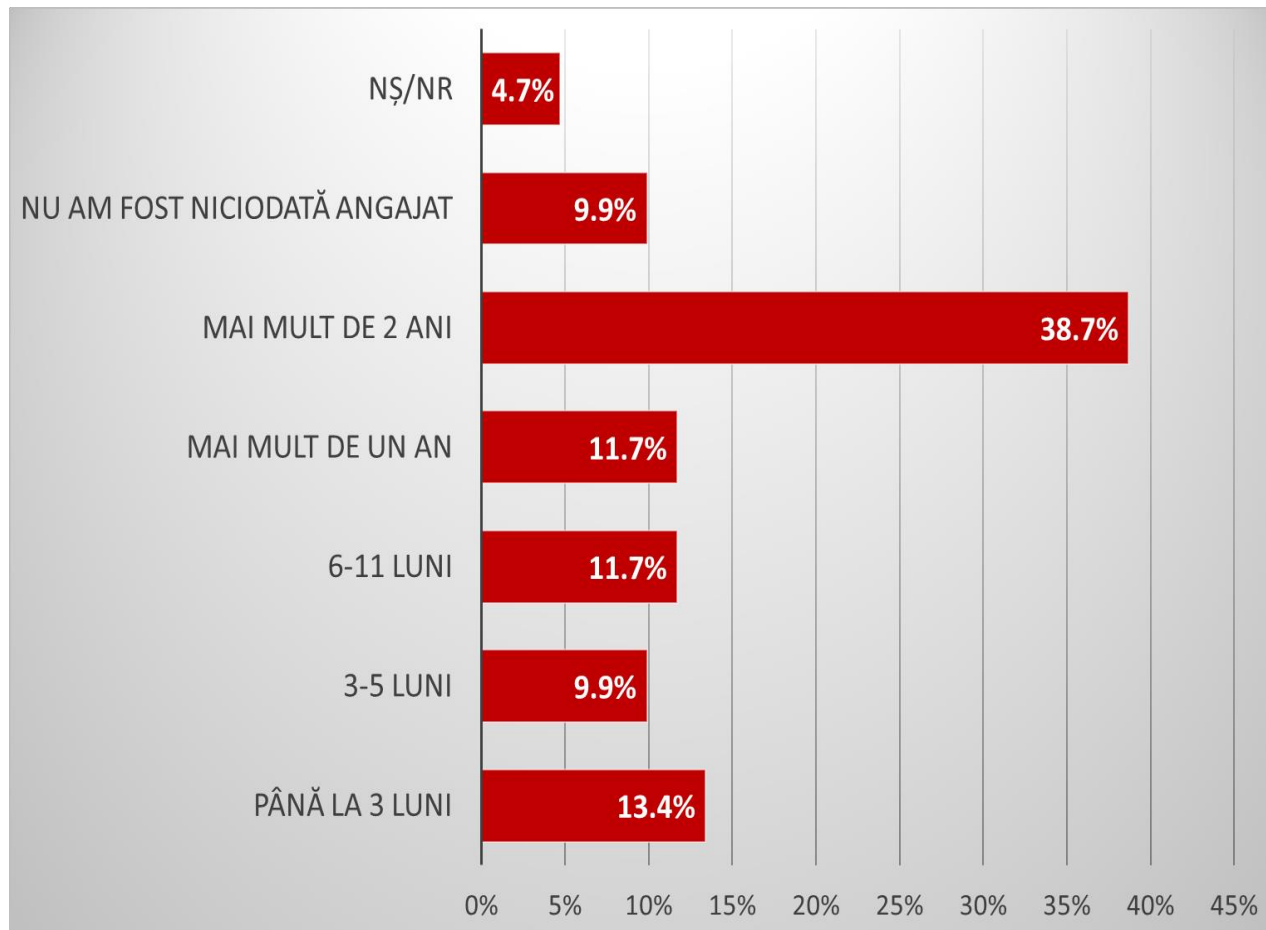
Motivele eliberării de la ultimul loc de muncă

Motivul	%
Întreprinderea a redus numărul de lucrători / s-a închis	25%
Conducerea V-a dat afară motivând că nu sunt mulțumiți de lucrul Dvs.	3%
Trebuia să Vă concediați pentru a putea beneficia de ajutor social / ajutor de șomaj	1%
V-ați concediat pentru a căuta un loc de muncă mai bine plătit	14%
V-ați concediat pentru că condițiile de muncă erau proaste	9%
V-ați concediat pentru că nu Vă convine orarul de muncă	3%
M-am concediat din cauza stării de sănătate	9%
M-am concediat din motive personale	15%
S-a finisat contractul	2%
Niciodată nu a lucrat în Moldova	10%
Altele	6%
NȘ/NR	8%

Cel mai des motiv de eliberare de la ultimul loc de muncă, invocat de fiecare al 4-lea respondent, este că Întreprinderea a redus numărul de lucrători sau s-a închis.

În mod special acest motiv este cel mai frecvent pentru populația cu segmentul de vârstă de la 45 la 54 de ani (33,9%) și mai mult de 55 de ani (40,1%), iar aceste persoane au o rată mai redusă în revenirea pe piața muncii.

Perioada de inactivitate: 38,7% sunt fără un loc de muncă de peste 2 ani, în timp ce fiecare al 10-lea șomer nu are experiență de muncă



O parte din fluxul de beneficiari ANOFM se repetă periodic, fiind vorba de aceleași persoane.

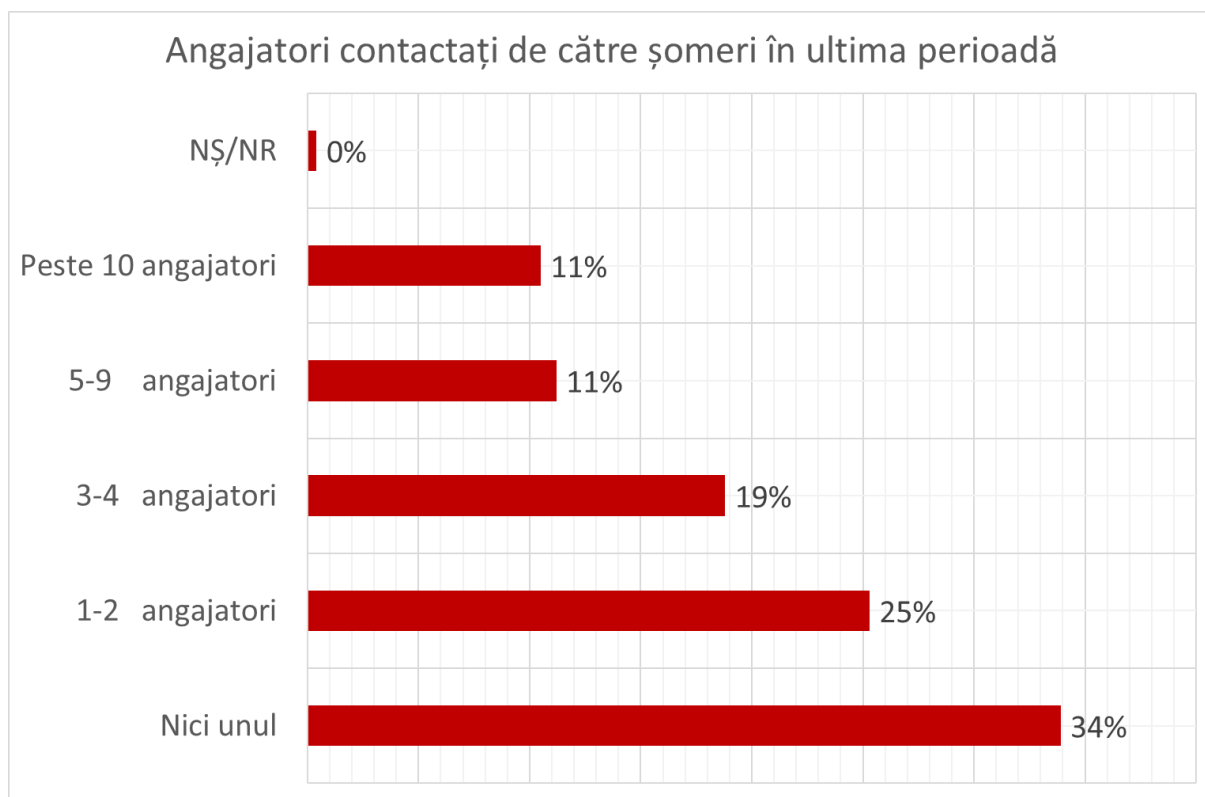
7 din 10 șomeri cu studii medii incomplete sau fără studii sunt fără un loc de muncă oficial de peste un an sau nu au vreo experiență de muncă.

Șomajul pe termen lung este predilect odată cu înaintarea în vârstă

**Eforturi de angajare, constrângeri și
metode de căutare**

Angajatori contactați – abordare pasivă din partea șomerilor

Câți angajatori ați contactat în această perioadă în scopul de a Vă găsi un loc de muncă?



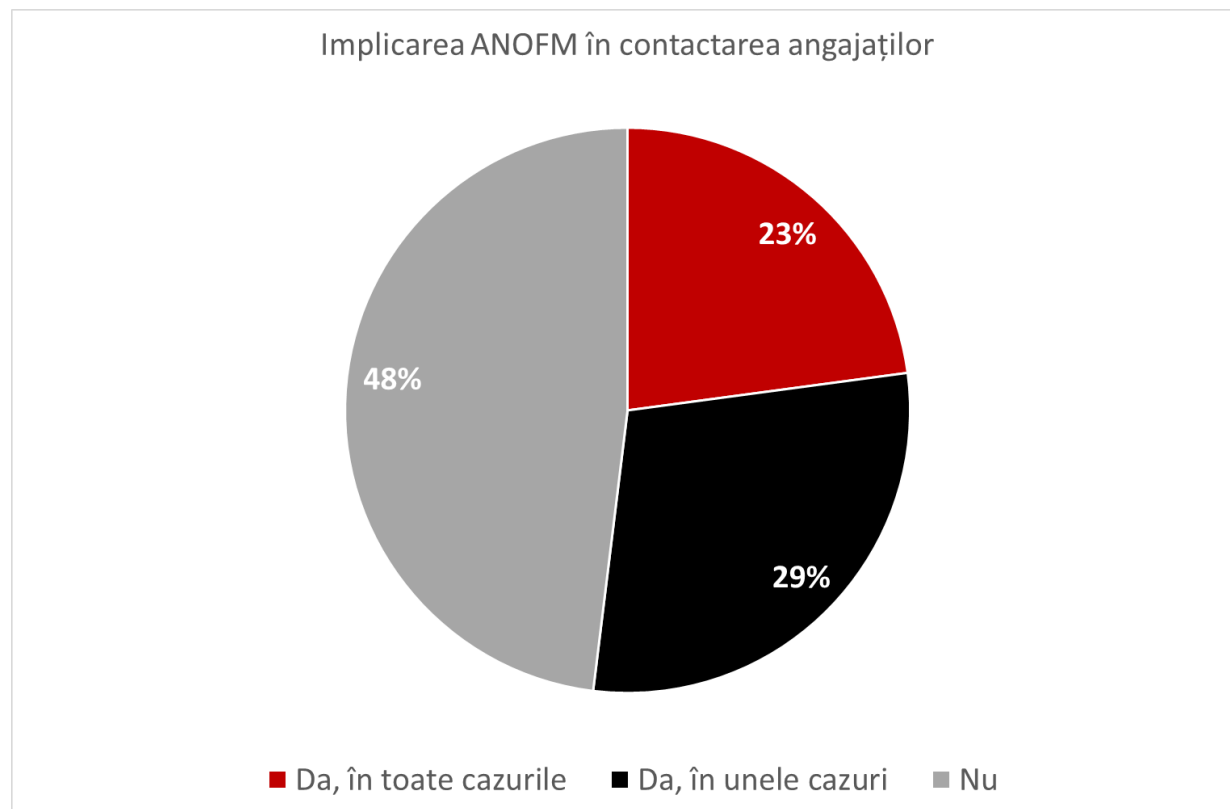
Contactarea în medie a 2,9 angajatori.

Fiecare al 3-lea șomer nu a făcut nici un efort de angajare (nu a contactat nici un angajator), iar fiecare al 4-lea s-a limitat la contactarea a 1-2 angajatori.

Șomerii cu studii superioare și cei din mediul urban sunt în medie de 2,2 respectiv de 2 ori mai activi în căutarea unui loc de muncă comparativ cu cei cu studii medii incomplete sau fără studii, respectiv cei din mediul rural.

Implicarea ANOFM în contactarea angajaților de către șomeri

Agencia Națională de Ocupare a Forței de Muncă V-a direcționat la acești angajatori?



Fiecare al doilea șomer (48%) nu a fost direcționat de către ANOFM în eforturile de identificare și contactare a angajatorilor vs fiecare al 5-lea a relaționat cu angajatorii exclusiv cu ajutorul ANOFM.

Respondenții cu vârsta de la 18 la 34 de ani au făcut cel mai puțin uz de aportul ANOFM în contactarea angajatorilor.

Constrângerile de angajare în câmpul muncii

**Motivele invocate de șomerii de ce nu se pot angaja
(răspuns multiplu)**

	Cauza	%
1	Am copii mici și nu pot lucra la moment	11.0%
2	Am copii mici și am nevoie de un loc de muncă pe anumite ore sau la un anumit orar	7.1%
3	Nu sunt locuri de muncă	20.8%
4	Salariile sunt mici	17.7%
5	Nu am studii necesare	8.6%
6	Nu am experiență	7.2%
7	Ca să nu pierd ajutorul social	0.6%
8	Nu este transport să mă deplasez la într-o altă localitate pentru un loc de muncă	7.3%
9	Din cauza stării de sănătate	17.4%
10	Din motive personale / familiale	5.1%
11	Din cauza vârstei	6.1%
12	Nu erau probleme	5.6%
13	Altele	8.3%
14	NȘ/NR	4.8%

Cele mai dese cauze de ce nu se pot angaja bifate de respondenți sunt lipsa locurilor de muncă (20,8%), salariile mici (17,7%) și starea de sănătate (17,7%)

Motivele legate de oferta forței de muncă prevalează asupra celor legate de cererea forței de muncă (lipsa locurilor de muncă, salariile mici),

Pentru 26,9% din femei copii mici sunt principalul motiv de imposibilitate a angajării

Fiecare a 9-a persoană din mediul rural (11,2%) nu se poate angaja din lipsa de transport spre altă localitate

Lipsa locurilor de muncă este reflectată în special în cazul respondenților din mediul rural (25,1%) și al celor din categoria de vârstă de peste 45 de ani (24,3%),

Cele mai bune metode pentru a găsi un loc de muncă

Care dintre metode credeți că sunt mai bune pentru a Vă găsi un loc de muncă? (Răspuns multiplu)

Nr	Metode	%
1	Ofertele de muncă disponibile la Agenția de Ocupare a Forței de Muncă	41%
2	Anunțurile în mass-media (ziare, TV, radio, makler)	8%
3	Site-urile specializate de anunțuri (rabota.md, 999.md, makler, etc)	24%
4	Direct pe site-urile / rețelele de socializare ale angajatorilor	14%
5	Recomandări de la membrii familiei / rude / prieteni / cunoscuți	30%
6	Adresări directe la angajatori	22%
7	Plasez singur anunțuri în locuri publice, ziare, internet	10%
8	Altele	1%
9	NȘ/NR	16%

Doar 40,6% din respondenți au menționat ofertele de muncă disponibile la ANOFM printre cele mai bune metode de a găsi un loc de muncă (întrebarea a permis răspunsuri multiple).

Fiecare a 6-a persoană (16,4%) nu a bifat niciuna din opțiuni, bifând că nu știe sau nu răspunde la această întrebare - în special persoanele cu studii medii incomplete sau fără studii (24,1%), persoanele de peste 55 ani (22,3%), șomerii neînregistrați la moment la ANOFM (21%), precum și cei din mediul rural (20,3%).

Intensitatea căutării unui loc de muncă - rigiditate și lipsă de diversificare în abordările șomerilor

Frecvența utilizării metodelor de căutare a unui loc de muncă

Metoda	Deloc	Destul de rar	Uneori	Destul de des	Foarte des	NȘ/NR
adresare după serviciile Agenția de Ocupare a Forței de Muncă	10%	31%	24%	15%	19%	2%
apel la cunoștințe, prieteni	30%	14%	18%	21%	15%	2%
anunțurile de pe site-urile de anunțuri (rabota.md, 999.md etc)	56%	8%	11%	13%	11%	2%
publicarea anunțurilor în ziare, pe internet	76%	6%	7%	4%	5%	2%
expedierea CV-lui la diferite companii	74%	7%	7%	5%	4%	3%
adresări directe la angajatori	39%	17%	21%	15%	6%	2%
participarea la interviuri de angajare	62%	14%	12%	7%	3%	2%

Apelarea la cunoștințe, prieteni este cea mai populară opțiune de răspunsuri cumulative de Des și Foarte des (35,7%), Adresarea după serviciile ANOFM (33,9%).

Participarea la interviuri de angajare este utilizată des și foarte des de fiecare al 10-lea interviuat, în timp ce publicarea anunțurilor în ziare, pe internet și expedierea CV-lui la diferite companii au ponderi ceva mai reduse de 9,5, respectiv 9,2%.

Interacțiunea cu ANOFM și informațiile primite

ANOFM pare să se bucure de o notorietate limitată în rândul potențialilor ei beneficiari

Sursa de unde șomerii au aflat despre ANOFM
(răspuns multiplu)

Sursa	%
Rude / prieteni	47.9%
De la reprezentanții primăriei, raionului	18.1%
De la asistentul social / medicul de familie	10.0%
Cunosc de mult de ANOFM	7.3%
De la locul anterior de muncă	4.7%
Rețele de socializare (facebook, odnoklassniki etc.)	3.8%
Radio / TV	3.5%
Pagina de internet și rețelele de socializare a ANOFM	3.0%
Eveniment unde specialiștii ANOFM au prezentat serviciile oferite	1.4%
Altă sursă	1.8%
NȘ/NR	6.9%

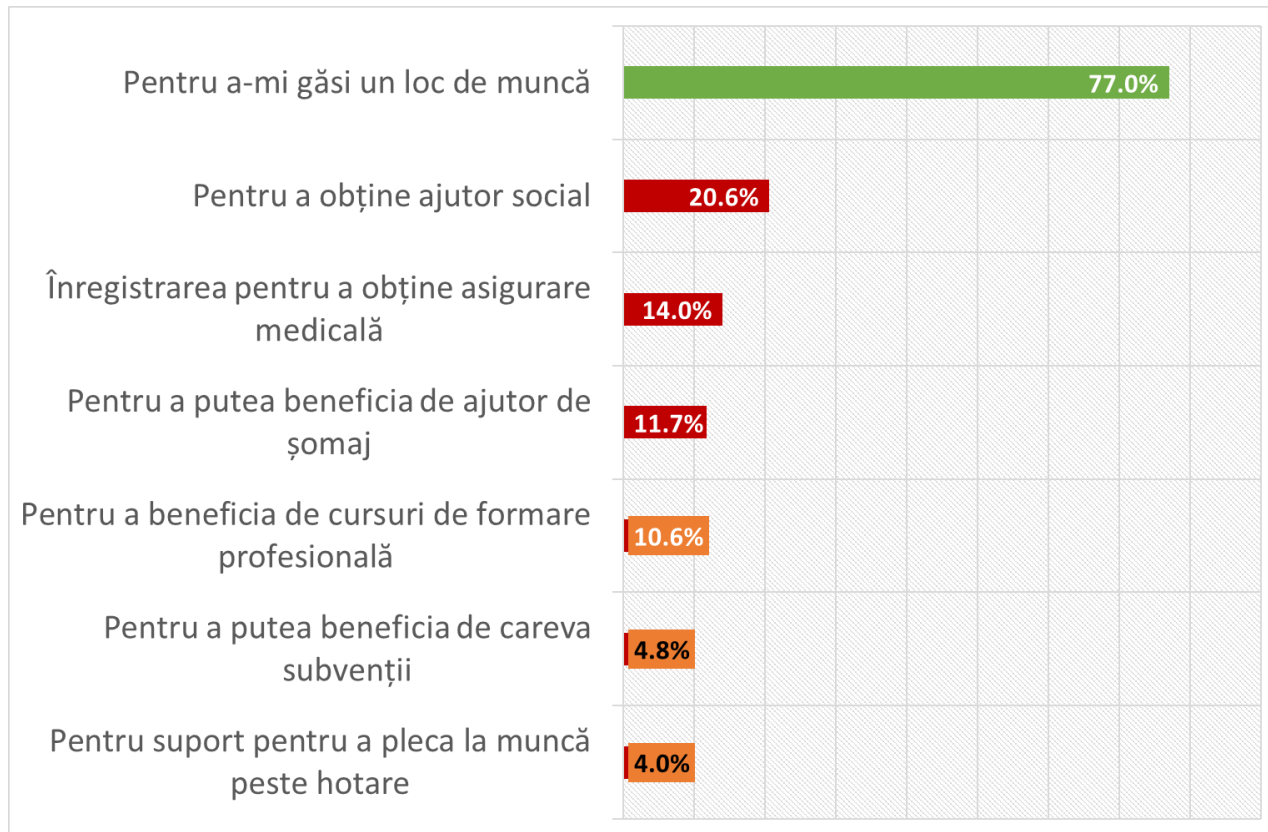
Cea mai mare parte a beneficiarilor ANOFM sunt persoane care au aflat despre ANOFM direct de la alte persoane - rude și prieteni (48%) sau diverși funcționari de stat (28%).

Activitățile de promovare pe paginile administrate de ANOFM, rețele sociale, radio, TV sau alte surse media aduc un număr nesemnificativ de beneficiari (3-4%).

Reprezentanții instituțiilor de stat (primărie, consiliu raional, asistenți medicali și sociali etc) sunt cea mai frecventă sursă de informare despre existența ANOFM pentru persoanele cu studii medii incomplete sau fără studii (40,4%) și cele din mediul rural (40,2%).

O parte importantă din beneficiarii ANOFM sunt centrați pe alte motivații decât a obține un loc de muncă

Motivele șomerilor de a merge la ANOFM (răspunsuri multiple)



Chiar dacă 3 din 4 participanți au menționat motivul de găsire a unui loc de muncă, nu este clar cât de prioritar este acesta, deoarece întrebarea a fost cu răspunsuri multiple.

Alte motivații – ajutorul social (20,6%), înregistrarea pentru asigurare medicală (14,3%) sau intenția de a putea beneficia de ajutor de șomaj (11,7%).

Serviciile de care au declarat că au beneficiat șomerii înregistrați la ANOFM

Care sunt serviciile de care ați beneficiat / primit din partea ANOFM?	Au beneficiat
Vi s-au oferit informații despre locurile de muncă vacante	70.6%
Vi s-au oferit contactele angajatorilor să-i contactați personal	51.4%
Agencia a contactat direct angajatorii pentru Vă căuta un loc de muncă	45.2%
Ați primit servicii de ghidare și orientare în carieră	29.1%
V-ați informat la ANOFM despre locurile de muncă vacante înainte de a Vă concedia sau de a pierde locul de muncă	22.3%
Ați beneficiat de cursuri de formare profesională	18.9%
Ați beneficiat de reabilitare profesională (măsuri profesionale, sociale, pedagogice pentru a ușura integrarea în câmpul muncii)	13.6%

Informațiile despre locurile de muncă vacante și contactele angajatorilor cel mai des enunțate.

În general, beneficiarii ANOFM care între timp au devenit angajați, cât și persoanele cu studii superioare au declarat că au beneficiat într-o măsură mai mare de aceste servicii.

Informațiile comunicate șomerilor în timpul vizitelor la ANOFM

Din câte Vă amintiți, în timpul vizitelor la ANOFM, în discuțiile cu angajații Vi s-a oferit:	Da
informații despre cele mai solicitate profesii pe piața muncii, condițiile de angajare / informații cu privire la salariu	51.0%
informații despre cum puteți accesa site-ul locurilor de muncă www.angajat.md	35.7%
informații despre serviciile prestate de ANOFM , cum ar fi formarea profesională, ghidare în carieră, subvenționarea locurilor de muncă, suportul pentru crearea sau adaptarea locului de muncă etc.	54.2%
informații despre măsurile de ocupare a forței de muncă	53.8%
informații despre drepturile și obligațiile persoanelor cu statut de șomer	61.2%
informații despre locurile de muncă vacante, înregistrate la subdiviziunile teritoriale	55.5%
domeniile de activitate, cerințele angajatorilor referitoare la studii, experiență practică, precum și descrierea locului de muncă propus	54.9%
informații despre metodele de căutare a unui loc de muncă	61.2%

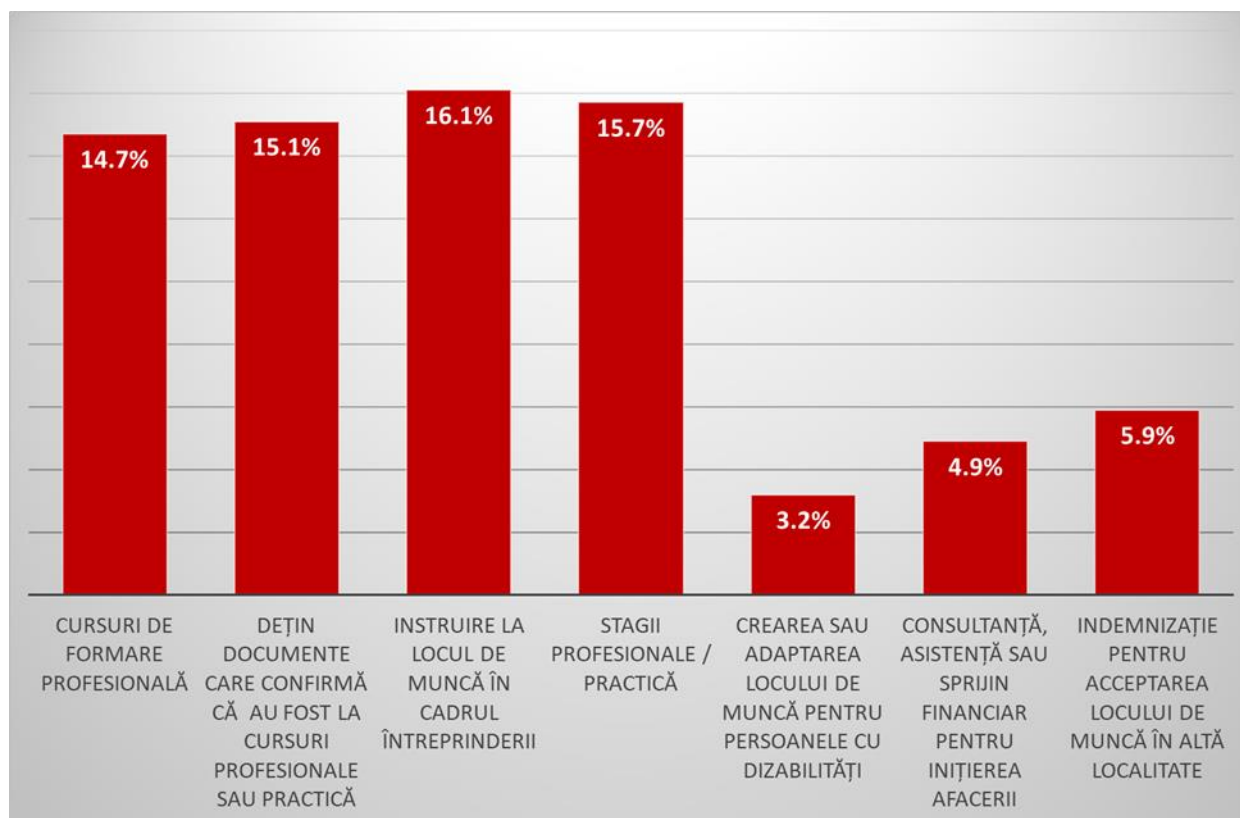
Ce implică statutul de șomer și care sunt metodele de căutare a unui loc de muncă – informațiile cel frecvent reținute de către șomeri.

Doar puțin peste 1/3 din șomeri și-au amintit de a le fi fost comunicat despre site-ul angajat.md.

Măsurile active de ocupare livrate de ANOFM

Cota celor care declară că au beneficiat de măsuri active depășește cu mult datele efective

Ponderea respondenților care declară că au beneficiat de măsuri active de ocupare

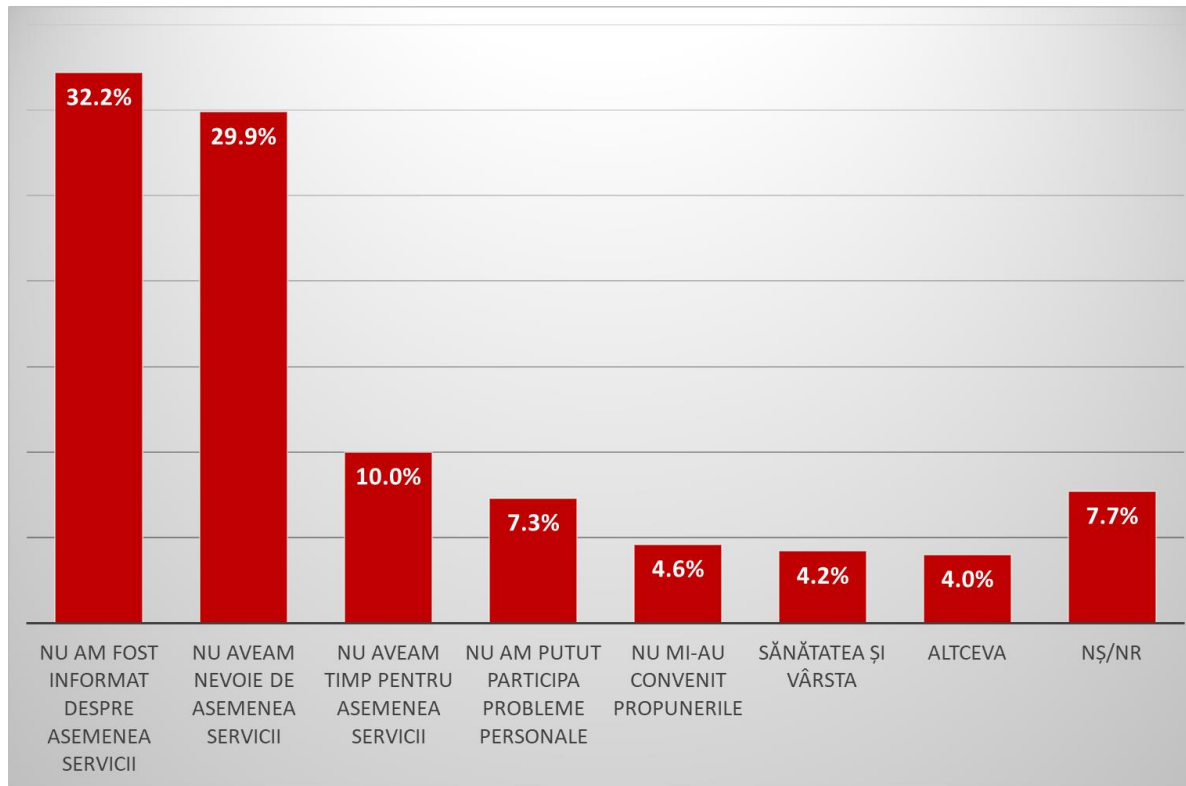


Fiecare al 3-lea șomer (32,5%) a declarat că a beneficiat de cel puțin una din măsurile active de ocupare a forței de muncă.

Rezultatele pe tipuri de măsuri arată în general o pondere mult mai mare decât datele efective - o parte din cei care au răspuns afirmativ de fapt au avut în vedere alt gen de experiență avută sau nu au înțeles întrebarea, iar per ansamblu aceștia au o înțelegere rudimentară / limitată despre oportunitățile oferite de ANOFM prin măsurile active de ocupare.

Motivele șomerilor de ce nu beneficiază de măsurile active: lipsa de informare, lipsa de nevoie și motive personale

Motivele pentru care respondenții nu au beneficiat de măsuri active de ocupare (răspuns multiplu)



1 din 3 (32,2%) au reclamat asupra lipsei de informare cu privire la asemenea posibilități.

3 din 10 persoane (29,9%) au menționat expres că consideră că nu au nevoie de asemenea servicii. În mod special este vorba de jumătate din persoanele cu studii superioare (47,4%), persoanele care deja aveau statut de angajat (43,6%), dar și persoanele din mediul urban (36,1%). În a doua categorie pot fi încadrați și cei care au răspuns că nu li-a convenit propunerile (4,6%).

A treia categorie se referă la motive de ordin subiectiv și personal precum: lipsa de timp (10%), probleme personale (7,3%) precum și sănătatea și vârsta (4,2%).

**Rezultatele cooperării cu ANOFM.
Nivelul de satisfacție.**

În medie 1 din 6 șomeri și-a găsit loc de muncă cu ajutorul ANOFM. Pentru 30% informațiile ANOFM au ajutat la găsirea unui loc de muncă singuri

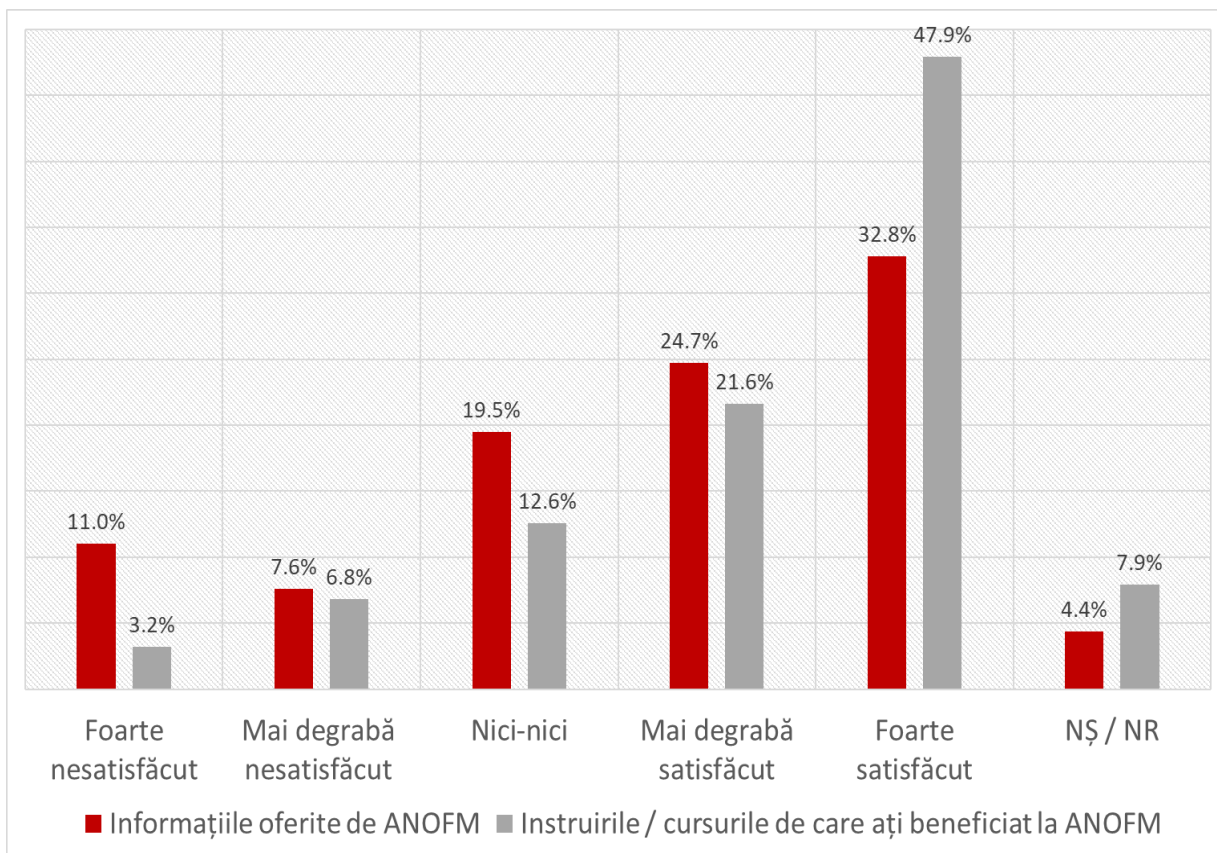
În rezultatul colaborării cu Agenția Națională de Ocupare a Forței de Muncă, ați putea spune că ...	DA	NU
V-ați găsit un loc de muncă cu ajutorul ANOFM	16.9%	83.1%
Ați primit informații de la ANOFM care V-au ajutat să Vă găsiți singur un loc de muncă	30.4%	69.6%
V-ați găsit un loc de muncă, dar fără ajutorul ANOFM	29.1%	70.9%
Încă sunteți șomer, dar ați beneficiat de cursuri de formare profesională	19.1%	80.9%
Încă sunteți șomer, dar credeți că în viitorul apropiat veți reuși să vă angajați cu suportul ANOFM	60.3%	39.7%
Nu aveți în continuare un loc de muncă, iar colaborarea cu ANOFM nu v-au ajutat (99 de răspunsuri)	57.6%	42.4%

1 din 6 (16,9%) respondenți au menționat expres că angajarea lor a fost facilitată de ANOFM. În special, ANOFM a reușit într-o măsură mai mare să faciliteze angajarea tinerilor (18-34 ani) – 25% și a celor din mediul urban (19%).

29,1% au răspuns afirmativ enunțului că și-au găsit un loc de muncă, dar fără de implicarea ANOFM. Profilul celor care cel mai des își găsesc un loc de muncă de sine stătător este format preponderent din persoanele de la 18 la 44 de ani, care dispun de studii superioare.

Nivelul de satisfacție față de informațiile livrate de ANOFM, cât și cursurile de formare profesională mijlocite, este preponderent pozitiv

Nivelul de satisfacție față de informațiile livrate de ANOFM și cursurile de formare profesională)

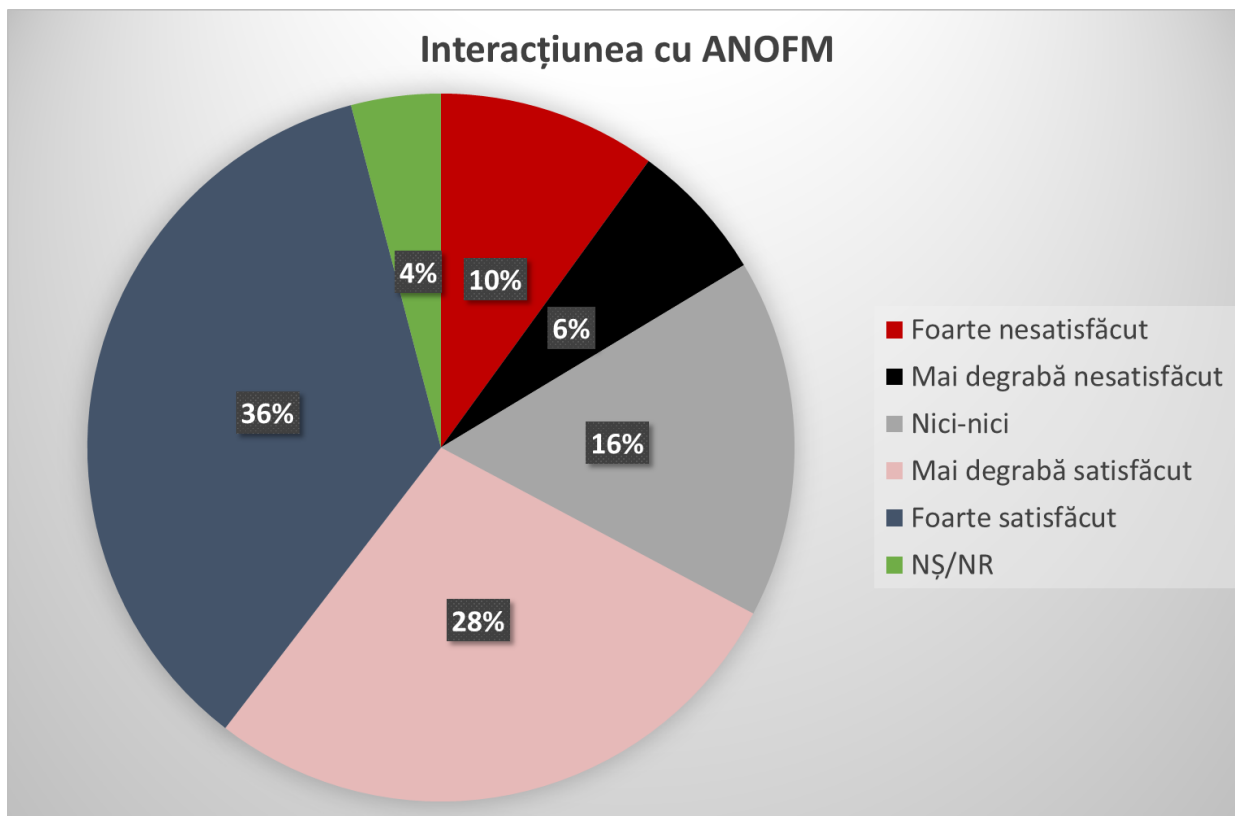


În cazul informațiilor livrate de ANOFM, 57.8% s-au declarat satisfăcuți și foarte satisfăcuți. Totodată, 18,6% se declară nesatisfăcuți și foarte nesatisfăcuți. Cei mai nesatisfăcuți de informațiile furnizate sunt persoanele care la moment au statut de someri neînregistrați la ANOFM (28,3%), cât și persoanele de peste 55 de ani (26,1%).

69,5% din cei care au beneficiat de instruirii și cursuri de formare profesională s-au declarat foarte satisfăcuți și satisfăcuți.

Peste 1/3 din șomeri (35,5%), s-au declarat foarte satisfăcuți, iar alte 27,7% mai degrabă satisfăcuți

Nivelul de satisfacție general față de interacțiunea cu ANOFM



16,4% din respondenți au dat o apreciere neutră colaborării cu ANOFM, în timp ce 16,4% din participanți s-au declarat fie foarte, fie mai degrabă nesatisfăcuți de interacțiunea avută cu ANOFM.

Un grad mai mare de nesatisfacție se numără în egală măsură la persoanele de peste 55 ani și persoanele ce au la moment statut de șomer neînregistrat la ANOFM – câte 24,2%. Cu răspunsuri peste medie la capitolul nesatisfacție cu fiecare a 5-a persoană - persoanele din mediul urban, cât și cele cu studii profesionale tehnice.

Cele mai apreciate aspecte: Programul de lucru, numărul de acte solicitate și rapiditatea deservirii

Nivelul de satisfacție a beneficiarilor față de diferite aspecte ale activității ANOFM

Aspectele	Foarte nemulțumit	Mai degrabă nemulțumit	Nici-Nici	Mai degrabă mulțumit	Foarte mulțumit	NȘ/NR
1 Atitudinea funcționarilor față de Dvs.	5.0%	4.7%	10.3%	24.6%	52.8%	2.6%
2 Calitatea serviciului prestat	5.9%	5.0%	11.9%	24.9%	45.9%	6.4%
3 Amplasarea oficiului	3.9%	6.2%	7.2%	29.8%	47.6%	5.4%
4 Numărul de vizite care au fost necesare	3.1%	5.6%	8.0%	29.3%	48.2%	5.7%
5 Programul de lucru	3.0%	3.3%	4.6%	32.2%	53.1%	3.9%
6 Numărul de acte solicitate	3.0%	2.6%	4.9%	32.8%	50.9%	5.9%
7 Claritatea informațiilor și documentele solicitate pentru a beneficia de suport	3.3%	2.6%	5.6%	31.6%	46.9%	10.0%
8 Utilitatea informațiilor de pe site-ul www.angajat.md	2.3%	2.6%	6.2%	12.4%	20.9%	55.7%
9 Rapiditatea deservirii	3.7%	3.3%	8.4%	26.5%	53.5%	4.6%
10 Căile de acces / asigurarea cu rampă de acces	3.0%	3.3%	5.3%	21.5%	32.0%	34.9%
11 Amenajarea și comoditățile în sala de așteptare	4.3%	6.0%	6.2%	28.5%	49.4%	5.7%

Cel mai înalt nivel de satisfacție în rezultatul interacțiunii cu ANOFM sunt pentru: Programul de lucru (85,3%), Numărul de acte solicitate (83,7%) și Rapiditatea deservirii (80%).

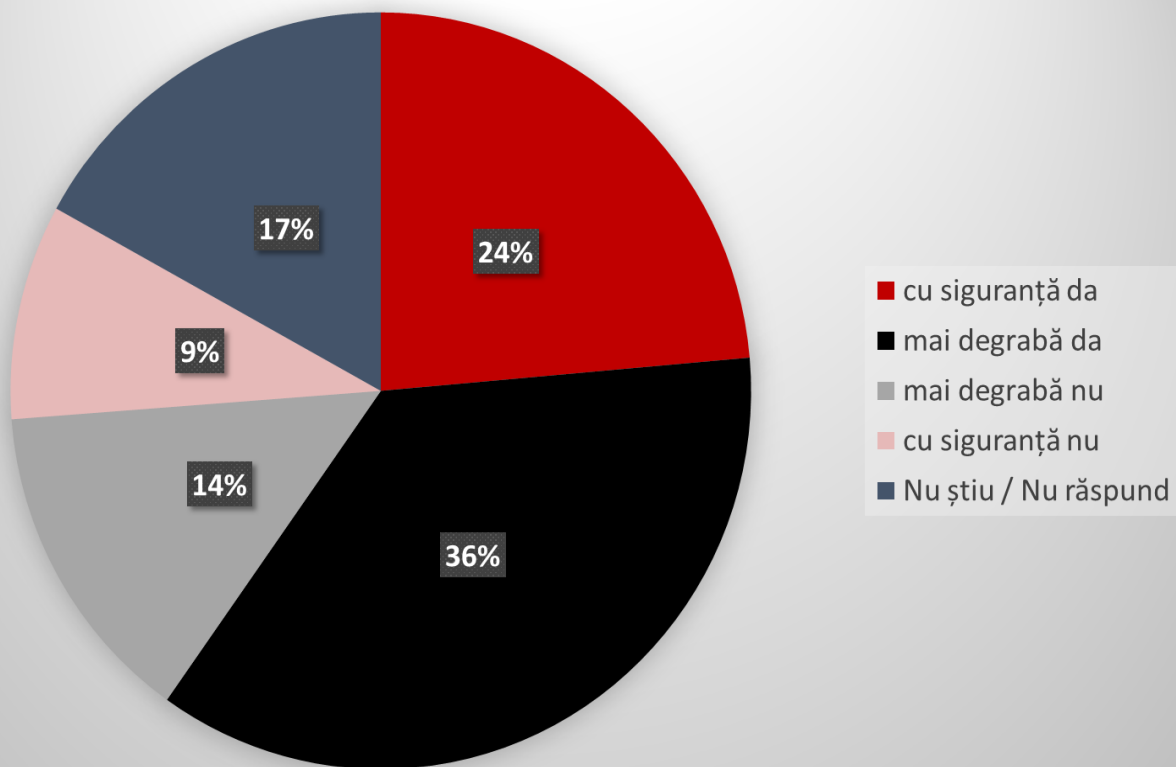
Calitatea serviciului prestat (70,8%), Căile de acces / asigurarea cu rampă de acces (53,5%) și Utilitatea informațiilor de pe site-ul www.angajat.md (33,3%) sunt aspectele care în mod comparativ au punctat cel mai puțin la nivelul de satisfacție.

Percepția privind perspectivele de angajare

6 din 10 intervievați sunt încrezători în perspectiva de a se angaja în următoarele 6 luni, în timp ce ceilalți 4 din 10 sunt fie neîncrezători fie rezervați

Reieșind din situația actuală, credeți că veți găsi un loc de muncă în următoarele 6 luni?

Perspectiva de a găsi un loc de muncă în următoarele 6 luni



Cei mai optimiști în găsirea unui loc de muncă sunt persoanele tinere (77,5%), bărbații (64,2%) și persoanele din mediul urban (63,9%).

Cele mai pesimiste categorii sunt șomerii neînregistrați la ANOFM la momentul interviului (38,6%), persoanele de peste 55 de ani (33,5%), persoanele din mediul rural (26,4%), persoanele cu studii medii generale și cu studii medii incomplete / fără studii cu 31,1, respectiv 25%.

Vă mulțumesc pentru atenție!