

CERERE DE OFERTE (CDO)

CDO publicat la: 17 august 2022

CDO extins publicat la: 29 august 2022

CDO #: 2022. Compania sociologica

Obiectul achiziției: Selectarea unei persoane juridice pentru evaluarea eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă

Proiect: „Asistență tehnică Guvernului și Parlamentului pentru promovarea politicilor de redresare echitabilă și justiție economică”

Aria de acțiune: Republica Moldova

Procedura de achiziție: Licitație în baza de calitate și cost

Contractor/Beneficiar: Centrul Analitic Independent Expert-Grup

Contractant: persoană juridică, rezidentă a Republicii Moldova

Cuprins

<u>SCRISOARE DE INVITAȚIE</u>	<u>3</u>
DATE DE CONTACT	4
<u>INSTRUCȚIUNE PENTRU OFERTANȚI</u>	<u>5</u>
CONTEXT	5
PROCEDURA DE DEPUNERE A DOSARULUI	5
OFERTA TEHNICĂ (OT)	7
OFERTA FINANCIARĂ (OF)	7
EVALUAREA DOSARELOR	7
SEMNAREA CONTRACTULUI ȘI PLATA	10
CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL	10
CONFLICT DE INTERESE, ANTIFRAUDĂ ȘI CORUPȚIE	10
<u>TERMENI DE REFERINȚĂ</u>	<u>11</u>
OBLIGAȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE COMPANIEI	12
<u>FORMULARUL A. PLAN DE ACTIVITATE</u>	<u>14</u>
<u>FORMULARUL B. OFERTA TEHNICĂ</u>	<u>16</u>
<u>FORMULARUL C. OFERTA FINANCIARĂ</u>	<u>18</u>

Scrisoare de invitație

Solicitarea de oferte: 2022. Companie sociologica

Data publicării anunțului: 17 august 2022

CDO extins publicat la: 29 august 2022

Termenul limită de prezentare a dosarului: 5 septembrie 2022, ora 11.00 dimineața

Expert-Grup este un centru analitic (eng: think-tank), specializat în cercetări și consultanță în politici economice și sociale. Ne poziționăm ca un centru analitic neutru din punct de vedere politic și ideologic și nu reprezentăm interese economice, corporative sau politice.

Misiunea organizației este de a abilita cetățenii, firmele, mass-media și autoritățile publice să contribuie în mod activ la dezvoltarea sustenabilă și incluzivă a țării prin analiză și consultanță independentă, politici bazate pe evidențe și mobilizare comunitară. În vederea realizării acestei misiuni, Expert-Grup urmărește 3 priorități strategice:

1. Efectuarea de cercetări, consultanță și analize independente și bazate pe evidențe în diverse domenii economice și sociale, cu scopul dezvoltării unei societăți reziliente și incluzive.
2. Abilitarea comunităților, firmelor și mass-media să responsabilizeze autoritățile publice centrale și locale și să ofere servicii și bunuri, atât publice, cât și private, calitative.
3. Oferirea de suport altor organizații ale societății civile, în special, la nivel local.

CONTEXT

Centrul Analitic Independent „Expert-Grup” anunță concurs pentru selectarea unei companii sociologice care va presta servicii de evaluare a eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM). Scopul de bază al companiei este evaluarea eficacității și eficienței ANOFM și a unităților sale teritoriale precum și formularea recomandărilor de îmbunătățire a activității. Una din metodele de evaluare a ANOFM este sondarea percepției beneficiarilor privind serviciile prestate, precum și testarea practică a nivelului de deservire a beneficiarilor.

Activitățile detaliate pe care va trebui să le desfășoare compania sociologică cuprind:

1. Elaborarea unui sondaj în rândul beneficiarilor ANOFM (șomerilor) de evaluare a percepțiilor privind serviciile primite;
2. Derularea unor sesiuni de Focus Grup cu beneficiarii serviciilor prestate de ANOFM;
3. Efectuarea unor vizite la oficiile teritoriale ale ANOFM și aplicarea metodei de Mystery Shopping pentru evaluarea serviciilor prestate și nivelul de conformitate cu reglementările în vigoare.

Activitatea face parte din cadrul proiectului „Asistență tehnică Guvernului și Parlamentului pentru promovarea politicilor de redresare echitabilă și justiție economică”. Proiectul este finanțat de către Fundația Soros Moldova și va fi implementat în perioada aprilie 2022 – aprilie 2023.

DEPUNEREA DOSARULUI

Pentru participarea la concurs, companiile interesate vor transmite, ca parte a dosarului de aplicare, următoarele documente:

- Planul de lucru;
- Ofertă tehnică;
- Ofertă financiară.

Acesta va fi depus în conformitate cu cerințele din Termenii de Referință și în strictă conformitate cu procedura prevăzută în Instrucțiunile pentru ofertanți.

Dosarul de aplicare va fi transmis prin e-mail la următoarea adresă: procurari@expert-grup.org . Dosarele incomplete nu vor fi examinate.

Vă rugăm să vă asigurați că ofertele tehnice și financiare sunt trimise în e-mailuri separate, în același timp oferta financiară urmează a fi protejată prin parolă.

Parola va fi dezvăluită doar la solicitarea în scris (email), la etapa de deschidere a ofertelor financiare. După expedierea ofertelor, vă rugăm să vă asigurați că oferta a fost recepționată sub forma unui e-mail de confirmare. Expert-Grup este responsabil numai pentru ofertele confirmate.

DATE DE CONTACT

Pentru întrebări referitoare la Termenii de Referință și cu privire la modul de depunere a ofertelor, vă rugăm să o contactați pe Iulia Sîrghi-Zolotco, directoare serviciu administrativ, financiar și comunicare, prin e-mail: iulia@expert-grup.org.

Întrebările de clarificare pot fi transmise în formă scrisă pe adresa de e-mail indicată mai sus, până la data de **1 septembrie 2022, orele 10:00 dimineața**.

Răspunsurile la toate întrebările adresate vor fi publicate pe pagina anunțului Concurșului în cadrul documentului: 2022.Compania sociologica_Întrebări/Răspunsuri.

Instrucțiune pentru ofertanți

Cerere de oferte: 2022. Companie sociologica

Data publicării anunțului: 17 august 2022

CDO extins publicat la: 29 august 2022

Termenul limită de prezentare a dosarului: 5 septembrie 2022, ora 11.00 dimineața

CONTEXT

Centrul Analitic Independent „Expert-Grup” anunță concurs pentru selectarea unei companii sociologice care va presta servicii de evaluare a eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM). Scopul de bază al companiei este evaluarea eficacității și eficienței ANOFM și a unităților sale teritoriale precum și formularea recomandărilor de îmbunătățire a activității. Una din metodele de evaluare a ANOFM este sondarea percepției beneficiarilor privind serviciile prestate, precum și testarea practică a nivelului de deservire a beneficiarilor.

Activitatea face parte din cadrul proiectului **„Asistență tehnică Guvernului și Parlamentului pentru promovarea politicilor de redresare echitabilă și justiție economică”**. Proiectul este finanțat de către Fundația Soros Moldova și va fi implementat în perioada aprilie 2022 – aprilie 2023.

PROCEDURA DE DEPUNERE A DOSARULUI

Dosarul de aplicare va cuprinde următoarele documente:

- Planul de lucru (conform Formularului A. Plan de lucru);
- Ofertă tehnică (conform Formularului B. Oferta tehnică);
- Ofertă financiară (conform Formularului C. Oferta financiară).

Ofertele se depun în conformitate cu cerințele și procedura prevăzută în prezenta Instrucțiune pentru ofertanți, secțiunea: Cum și unde se depune dosarul.

La pregătirea dosarului, solicitanții vor examina în detaliu cererea de ofertă. Lipsa anumitor informații, esențiale pentru executarea contractului, solicitate în cererea de ofertă, pot duce la respingerea propunerii.

Toate costurile legate de pregătirea și/sau depunerea dosarului de aplicare vor fi suportate de către ofertanți, indiferent dacă propunerea lor a fost selectată sau nu.

Dosarele incomplete nu vor fi examinate.

Ofertele, precum și toată corespondența cu ofertantul va fi în limba română.

ORAR

Următoarele termene limită se aplică acestei cereri de oferte:

Acțiune	Termen limită
Cerere de ofertă emisă (CDO)	17 august 2022
Cerere de ofertă extinsă emisă (CDO)	29 august 2022
Termen limită pentru întrebările contractorilor	1 septembrie 2022
Termen limită pentru răspunsurile noastre	2 septembrie 2022
Termen limită pentru propunerea contractantului	5 septembrie 2022, ora 11.00 dimineața
Verificarea conformității ofertelor cu CDO	6 septembrie 2022
Selecția finală a contractorului până	8 septembrie 2022
Data de începere a contractului	9 septembrie 2022

CUM ȘI UNDE SE DEPUNE DOSARUL

Dosarul de aplicare va fi transmis electronic, prin e-mail, la următoarea adresă: procurari@expert-grup.org.

Termen limită de depunere: 5 septembrie 2022; ora 11:00 dimineața.

Expert-Grup nu va lua în considerare dosarele depuse după termenul limită.

Vă rugăm să vă asigurați că ofertele tehnice și financiare sunt trimise în e-mailuri separate, în același timp oferta financiară urmează a fi protejată prin parolă. Parola va fi dezvăluită doar la solicitarea în scris, la etapa de deschidere a ofertelor financiare.

La expedierea ofertelor, vă rugăm să vă asigurați că următoarele informații sunt incluse în subiectul e-mailului:

- **pentru ofertă tehnică - Subiect: OT_CDO.2022.Companie sociologica_Nume ofertant**
- **pentru ofertă financiară - Subiect: OF_CDO.2022.Companie sociologica_Nume ofertant**

După expedierea dosarului, vă rugăm să vă asigurați că acesta a fost recepționat sub forma unui e-mail de confirmare. Expert-Grup este responsabil numai pentru dosarele confirmate.

Un ofertant poate retrage, înlocui sau modifica oferta după ce a fost depusă în orice moment înainte de termenul limită pentru depunere, prin trimiterea unei notificări scrise la același email. Oferta înlocuită sau modificată trebuie depusă odată cu notificarea. Toate notificările trebuie trimise respectând procedura

depunerii ofertelor, marcându-le clar prin adăugarea cuvintelor „RETRAGERE” „SUBSTITUIRE” sau „MODIFICARE” la subiectul e-mailului.

Ofertele vor fi valabile 30 zile din momentul depunerii.

OFERTA TEHNICĂ (OT)

Oferta tehnică (datată și semnată de ofertant) va fi prezentată în limba română, în baza **Formularului A și B.**

Oferta tehnică (disponibil pentru descărcare ca fișier separat) și va include:

- Abordarea metodologică privind elaborarea celor 3 livrabile în baza cerințelor metodologice menționate în Termenii de Referință. Aceasta va conține și comentariile de optimizare / îmbunătățire a termenilor de referință după caz;
- Graficul activităților cu date concrete, persoane responsabile și rezultatele așteptate în conformitate cu Formular A;
- Lista cercetărilor sociologice similare efectuate în ultimii 5 ani de către organizație la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor lor precum și lista clienților cu care au colaborat;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de elaborare a cercetărilor și vor fi direct responsabili de livrabilele finale;
- 3 nume de referință cu adresele, telefoanele și poștele electronice incluse;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de procesare a datelor;
- Copia unui extras recent din registrul persoanelor juridice recent din 2021/2022 .

OFERTA FINANCIARĂ (OF)

Oferta financiară va include costurile totale pentru executarea contractului. Oferta va fi prezentată în USD. Livrarea se va face la cota TVA standard.

Ofertantul va utiliza **Formularul C. Oferta financiară** (disponibil pentru descărcare ca fișier separat).

Oferta urmează a fi datată și semnată de către ofertant, ulterior scanată și expediată.

EVALUAREA DOSARELOR

Evaluarea dosarelor va fi realizată în două etape:

- Etapa 1: Analiza ofertelor tehnice conform criteriilor specificate cu acordarea punctajului respectiv, inclusiv verificarea conformității cu cererea de oferte.
- 1) Etapa 2: Analiza ofertelor financiare și calcularea punctajului conform formulei unice de calcul.

Scorul de evaluare (maxim 100 de puncte) va reprezenta un cumul al scorului obținut prin oferta tehnică (maxim 70 de puncte) și oferta financiară (maxim 30 de puncte).

Ofertele vor fi deschise public la data de **6 septembrie 2022 ora 14.00** la sediul Expert-Grup (or. Chișinău, str. A. Bernardazzi, nr. 45).

În **prima etapă**, oferta tehnică (OT), prezentată de fiecare ofertant, va fi verificată pentru a stabili dacă acestea sunt complete în ceea ce privește cerințele minime de conformitate. Scorul minim de calificare pentru oferta tehnică – 40 puncte.

După validarea ofertelor de către comisia de evaluare formată din trei (3) membri, ofertele vor fi evaluate din punct de vedere tehnic. Membrii comisiei de evaluare sunt angajați ai Expert-Grup și angajați ai Fundației Soros Moldova. Rezultatele evaluării vor fi prezentate ulterior, la faza de deschiderii ofertelor financiare, în cadrul unei ședințe fizice cu invitarea ofertanților.

Ofertanții vor fi anunțați suplimentar despre data, ora și modalitatea de participare la ședință.

Ofertele tehnice vor fi analizate conform criteriilor indicate mai jos:

#	Criteriu de evaluare	Punctaj detaliat	Punctaj maxim
1.	Experiență demonstrată în baza calificărilor		30
1.1	Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional	Se vor acorda 5 puncte pentru minim de 5 ani de experiență și câte 1 punct pentru fiecare an adițional de experiență (5+)	15
1.2	Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul social și economic (sondaje, focus grupuri, mystery shopping)	Se va acorda câte 1 punct pentru fiecare tematică	3
1.3	Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei)	Până la 5 puncte	5
1.4	Rețea dezvoltată de interviuatori calificați care acoperă întreaga țară	Până la 5 puncte	5
1.5	Abilități demonstrate sau aptitudini de a administra un contract cu donatorii, inclusiv sistem contabil adecvat, abilități de a opera în limitele unui buget și de a asigura performanțe de calitate	Până la 2 puncte	2
2.	Descrierea metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni		40

2.1	Metodologia de lucru este clar descrisă, planul de acțiuni este clar și corespunde termenilor indicate în TOR	Metodologia – până la 6 puncte Planul de acțiuni – până la 2 puncte	8
2.2	Compania a indicat localitățile unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate	Până la 2 puncte	2
2.3	Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor	Până la 10 puncte	10
2.4	Descrierea rețelei de interviuatori și a modului cum vor fi instruiți înainte de cercetare	Rețeaua de interviuatori – până la 3 puncte Instruirea – până la 2 puncte	5
2.5	Descrierea metodelor de procesare a datelor, și anume descrierea procedurii de verificare a corectitudinii datelor colectate, proceduri de control, verificări statistice și supervizarea operatorilor	Până la 15 puncte	15

În a doua etapă, Comisia de achiziții va examina numai ofertele financiare (OF) ale ofertanților care îndeplinesc scorul minim de calificare în urma evaluării ofertelor tehnice, menționate mai sus. Solicitanții vor primi un e-mail, prin care trebuie să trimită parola pentru oferta lor financiară la următoarea adresă: procurari@expert-grup.org.

În cadrul unei ședințe publice, vor fi prezentate rezultatele evaluării ofertelor tehnice și vor fi anunțate ofertele financiare pentru fiecare ofertant.

Pentru întrebări referitoare la Termenii de Referință și cu privire la modul de depunere a ofertelor, vă rugăm să o contactați pe Iulia Sîrghi-Zolotco, directoare serviciu administrativ, financiar și comunicare, prin e-mail: iulia@expert-grup.org.

Evaluarea ofertei financiare se realizează în conformitate cu o formulă unică de calcul, după cum urmează:

Variable:

Σ oferta suma propusă în ofertă financiară;

Σ max suma propusă în cea mai mare ofertă financiară;

Σ min suma propusă în cea mai mică ofertă financiară;

Pfin_max valoarea maximă a ofertei financiare (% ofertei financiare) din punctajul total; Pteh_max valoarea maximă ofertei tehnice (% ofertei financiare) din punctajul total.

Punctaj total max = Pteh_max + Pfin-max;

$K = (\Sigma_{\max} - \Sigma_{\min}) / P_{\text{fin_max}}$;

$$\Delta = \sum \max / K - P_{fin_max};$$

$$\text{Punctaj oferta financiară} = P_{fin_max} - (\sum \text{oferta} / K - \Delta).$$

SEMNAREA CONTRACTULUI ȘI PLATA

Dosarul evaluat cu cel mai înalt punctaj (ofertă tehnică + ofertă financiară) va fi declarată oferta câștigătoare.

În baza rezultatelor concursului, Expert-Grup va semna un contract de prestări servicii cu persoana juridică care a depus oferta câștigătoare. Contractul va produce efecte juridice începând cu 9 septembrie 2022 și se va încheia cel târziu în octombrie 2022.

Achitarea serviciilor va fi efectuată în conformitate cu contractul de prestări servicii. Condițiile de plată vor fi negociate și agreeate de ambele părți. Plata va fi efectuată în lei moldovenești, prin transfer bancar, la rata de schimb a proiectului.

CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Ofertele înscrise la concurs vor conține, direct sau indirect, date cu caracter personal. Expert-Grup va asigura confidențialitatea datelor cu caracter personal în procesul de colectare, prelucrare și stocare a acestora.

CONFLICT DE INTERESE, ANTIFRAUDĂ ȘI CORUPȚIE

Expert-Grup se declară împotriva oricăror cazuri de corupție și fraudă având toleranță zero vizavi de acestea. Expert-Grup solicită tuturor ofertanților să respecte cel mai înalt standard de etică în timpul procesului de achiziție și implementare a contractului.

TERMENI DE REFERINȚĂ

Cerere de oferte: 2022. Companie sociologica

I. Context

Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, cu suportul Fundației Soros Moldova, se află în proces de implementare a proiectului **„Asistență tehnică Guvernului și Parlamentului pentru promovarea politicilor de redresare echitabilă și justiție economică”**. Una dintre componentele importante ale proiectului este Evaluarea eficacității și eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) și a unităților sale teritoriale și formularea recomandărilor de îmbunătățire a activității. Una din metodele de evaluare a ANOFM este sondarea percepției beneficiarilor privind serviciile prestate, precum și testarea practică a nivelului de deservire a beneficiarilor. În acest sens, Expert-Grup urmează să contracteze o companie de cercetări sociologice, care va presta următoarele servicii:

4. Elaborarea unui sondaj în rândul beneficiarilor ANOFM (șomerilor) de evaluare a percepțiilor privind serviciile primite;
5. Derularea unor sesiuni de Focus Grup cu beneficiarii serviciilor prestate de ANOFM;
6. Efectuarea unor vizite la oficiile teritoriale ale ANOFM și aplicarea metodei de Mystery Shopping pentru evaluarea serviciilor prestate și nivelul de conformitate cu reglementările în vigoare.

Obiective specifice ale inițiativei sunt:

- consolidarea bazei de venituri a bugetului asigurărilor sociale de stat prin combaterea economiei informale;
- sprijinirea promovării politicilor active pe piața muncii.

Principalele activități ale proiectului sunt:

- dezvoltarea unei serii de stimulente pentru a stimula tranziția de la activitatea economică informală la cea formală;
- dezvoltarea unei serii de stimulente pentru IMM-urile care activează oficial;
- evaluarea eficienței ANOFM și a unităților teritoriale ale acesteia;
- dezvoltarea unui sistem de tichete pentru acoperirea serviciilor de formare și reformare pentru populație;
- dezvoltarea unui sistem de stimulente fiscale care să susțină mobilitatea angajaților cu dizabilități;
- dezvoltarea unui sistem de stimulente pentru angajarea tinerilor angajați.

II. OBIECTIVUL CONCURSULUI

Selectarea unei persoane juridice care va presta servicii de evaluare a eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM). Scopul de bază al companiei este evaluarea eficacității și eficienței ANOFM și a unităților sale teritoriale precum și formularea recomandărilor de îmbunătățire a activității.

Obligațiile și responsabilitățile companiei

Responsabilitățile companiei sociologice vor fi delimitate după cum urmează:

1. Sondaj în rândul beneficiarilor ANOFM (șomerilor) de evaluare a percepțiilor privind serviciile primite

- Definitivarea chestionarului conform rigorilor metodologice. Un chestionar preliminar cu conținutul întrebărilor va fi pus la dispoziție de către Expert-Grup.
- Pilotarea chestionarului și ajustarea după caz a chestionarului
- Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea acestora.
- Interviewarea a 700 beneficiari ANOFM prin metoda CATI pe un eșantion reprezentativ la nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM. Eșantionul va ține cont și de alte criterii: gen, grup de vârstă, nivelul de instruire, durata de aflare în șomaj. Datele pentru eșantion vor fi puse la dispoziție de către Expert-Grup.
- Verificarea internă a corectitudinii efectuării chestionării (respectarea rigorilor eșantionului, corectitudinea completării chestionarelor, etc.).
- Procesarea datelor și livrarea acestora în format SPSS, precum și în Tabele de frecvență cu datele dezagregate în Excel.
- Un raport în baza datelor colectate, care va include și descrierea procesului de cercetare, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor.

2. Derularea sesiunilor de Focus Grup (FG)

- Elaborarea unei note metodologice (cu indicarea agendei și a ghidului de interviu pentru 6 focus grupuri);
- Organizarea a 6 focus-grupuri, dintre care
 - 4 sesiuni de grup cu șomeri
 - 1 sesiune de grup cu angajatori care au interacționat cu ANOFM
 - 1 sesiune de grup cu reprezentanți a instituțiilor de educație ce prestează servicii pentru șomeri în cadrul programelor ANOFM
- Transcrierea fiecărei discuții de FG
- Elaborarea analizei rezultatelor pentru cele 6 focus-grupuri (cu prezentarea separată pentru fiecare)

3. Aplicarea instrumentului de Mystery Shopping în cadrul unităților teritoriale ale ANOFM

- Formularea scenariului pentru exercițiul de Mystery Shopping cu suportul Expert-Grup
- Instruirea operatorilor privind aplicarea scenariului
- Efectuarea a circa 35 de vizite asemenea unui beneficiar ANOFM obișnuit
- Completarea chestionarelor aferente vizitelor
- Elaborarea raportului cu constatările aferente exercițiului de Mystery Shopping

III. Rezultatele așteptate

Pe parcursul executării contractului, compania sociologică va livra următoarele:

- Metodologie / Plan de implementare actualizat;
- Chestionar pentru sondaj definitivat conform rigorilor metodologice;
- Eșantion elaborat;
- Nota metodologică - cu indicarea agendei și a ghidului de interviu pentru 6 focus grupuri;

- Scenariul pentru exercițiul de Mystery Shopping;
- Intervievarea a 700 beneficiari ANOFM prin metoda CATI pe un eșantion reprezentativ la nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM;
- Derularea a 6 sesiuni de Grup;
- Efectuarea a circa 35 de vizite asemenea unui beneficiar ANOFM obișnuit;
- Baza de date în SPSS cu rezultatele sondajului și Tabele de frecvență cu datele dezagregate în Excel;
- Raportul în baza datelor colectate, care va include și descrierea procesului de cercetare, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor.
- Transcrierile discuțiilor de Grup;
- Analiza rezultatelor pentru cele 6 focus-grupuri;
- 35 chestionare individuale privind vizitele de Mystery Shopping;
- Raportul cu constatările aferente exercițiului de Mystery Shopping.

IV. Termene de executare

	Activități / Livrabile	Calendar
1	Metodologie / Plan de implementare actualizat	Până la 13 septembrie
2	Chestionar pentru sondaj definitivat conform rigorilor metodologice. Eșantion elaborat	Până la 18 septembrie
3	Nota metodologică - cu indicarea agendei și a ghidului de interviu pentru 6 focus grupuri;	Până la 20 septembrie
4	Scenariul pentru exercițiul de Mystery Shopping	Până la 22 septembrie
5	Intervievarea a 700 beneficiari ANOFM prin metoda CATI pe un eșantion reprezentativ la nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM.	20 septembrie – 3 octombrie
6	Derularea a 6 sesiuni de Grup	25 septembrie- 6 octombrie
7	Efectuarea a circa 35 de vizite asemenea unui beneficiar ANOFM obișnuit	25 septembrie - 7 octombrie
8	Baza de date în SPSS cu rezultatele sondajului și Tabele de frecvență cu datele dezagregate în Excel.	Până la 11 octombrie
9	Raportul în baza datelor colectate, care va include și descrierea procesului de cercetare, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor.	Până la 16 octombrie
10	Transcrierile discuțiilor de Grup	Până la 13 octombrie
11	Analiza rezultatelor pentru cele 6 focus-grupuri	Până la 20 octombrie
12	35 chestionare individuale privind vizitele de Mystery Shopping	Până la 11 octombrie
13	Raportul cu constatările aferente exercițiului de Mystery Shopping	Până la 18 octombrie

V. Calificarea și experiența ofertantului

- Cel puțin 5 ani de experiență în organizarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor similare în domeniul social și economic (sondaje, focus grupuri, mystery shopping);
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei).

FORMULARUL A. PLAN DE ACTIVITATE

CDO #: 2022. Compania sociologica

Obiectul achiziției: Selectarea unei persoane juridice pentru evaluarea eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă

Perioada de realizare: septembrie – octombrie 2022

Data documentului: _____ (va fi completat de Ofertant)

Denumirea companiei: _____ (va fi completat de Ofertant)

Reprezentantul legal (nume/prenume și funcția) _____ (va fi completat de Ofertant)

	Activități / Livrabile	Data de livrare	Devieri de la data de livrare	Procedura de control a calității	Persoană responsabilă
1	Metodologie / Plan de implementare actualizat	Până la 13 septembrie			
2	Chestionar pentru sondaj definitivat conform rigorilor metodologice. Eșantion elaborat	Până la 18 septembrie			
3	Nota metodologică - cu indicarea agendei și a ghidului de interviu pentru 6 focus grupuri;	Până la 20 septembrie			
4	Scenariul pentru exercițiul de Mystery Shopping	Până la 22 septembrie			
5	Intervievarea a 700 beneficiari ANOFM prin metoda CATI pe un eșantion reprezentativ la nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM.	20 septembrie – 3 octombrie			
6	Derularea a 6 sesiuni de Grup	25 septembrie- 6 octombrie			
7	Efectuarea a circa 35 de vizite asemenea unui beneficiar ANOFM obișnuit	25 septembrie - 7 octombrie			
8	Baza de date în SPSS cu rezultatele sondajului și Tabele de frecvență cu datele dezagregate în Excel.	Până la 11 octombrie			
9	Raportul în baza datelor colectate, care va include și descrierea procesului de cercetare, problemele	Până la 16 octombrie			

	cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor.				
10	Transcrierile discuțiilor de Grup	Până la 13 octombrie			
11	Analiza rezultatelor pentru cele 6 focus-grupuri	Până la 20 octombrie			
12	35 chestionare individuale privind vizitele de Mystery Shopping	Până la 11 octombrie			
13	Raportul cu constatările aferente exercițiului de Mystery Shopping	Până la 18 octombrie			

Nume: _____

Data, semnătură și ștampilă: _____

FORMULARULB. OFERTA TEHNICĂ

A1. DECLARAȚIA OFERTANTULUI

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	2022.Companie sociologica Concurs pentru selectarea unei companii sociologice pentru evaluarea eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă		
Informații despre ofertant	Nume și funcție: [A se completa de către ofertant] Telefon: [A se completa de către ofertant] E-mail: [A se completa de către ofertant]		

Prin prezenta, ne propunem să prestăm serviciile în conformitate cu cererea dumneavoastră de oferte nr.2022.Companie sociologica și propunerea noastră. Prezentăm propunerea, care include oferta tehnică și oferta financiară, expediată în dosare separate și e-mailuri separate.

Declarăm că toate informațiile în prezenta propunere sunt adevărate și acceptăm că orice interpretare greșită sau denaturare conținută în prezenta propunere poate duce la descalificarea noastră.

Serviciile vor fi prestate în conformitate cu documentele de licitare și Termenii de referință.

Subsemnatul certifică că este autorizat în mod corespunzător să semneze prezenta propunere și se angajează să o execute în cazul în care Beneficiarul acceptă această propunere.

Înțelegem și recunoaștem că nu sunteți obligați să acceptați nici o propunere pe care o primiți.

Nume: _____

Data, semnătura și ștampila: _____

A2. FORMATUL OFERTEI TEHNICE

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	2022.Compania sociologica Concurs pentru selectarea unei companii sociologice pentru evaluarea eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă		

Oferta tehnică urmează să fie pregătită confirm acestui formular. În cazul în care ofertantului i se solicită să utilizeze o abordare specifică conform Termenilor de referință, ofertantul trebuie să descrie modul în care intenționează să respecte cerințele.

Oferta tehnică va include, dar nu se va limita la următoarele:

- Abordarea metodologică privind elaborarea celor 3 livrabile în baza cerințelor metodologice menționate în Termenii de Referință. Aceasta va conține și comentariile de optimizare / îmbunătățire a termenilor de referință după caz;
- Graficul activităților cu date concrete și rezultatele așteptate;
- Lista cercetărilor sociologice similare efectuate în ultimii 5 ani de către organizație la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor lor;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de elaborare a cercetărilor și vor fi direct responsabili de livrabilele finale;
- 3 nume de referință cu adresele, telefoanele și poștele electronice incluse;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de procesare a datelor;
- Copia unui extras recent din registrul persoanelor juridice.

Notă: Ofertantul poate oferi comentarii și sugestii de îmbunătățire cu privire la Termenii de referință sau la serviciile suplimentare care vor fi prestate dincolo de cerințele Termenilor de referință, dacă există.

Data, semnătura și ștampila

FORMULARUL C. OFERTA FINANCIARĂ

B1. DETALII PRIVIND PREGĂTIREA OFERTEI FINANCIARE

Ofertantul trebuie să pregătească oferta Financiară urmând formatul de mai jos și să o transmită într-un e-mail separat de oferta tehnică, așa cum este indicat în Instrucțiunile pentru ofertanți. Orice informație financiară furnizată în propunerea tehnică poate duce la descalificarea ofertantului.

Asigurați-vă că propunerea financiară este protejată prin parolă. Parola nu va fi dezvăluită decât dacă este cerută în scris.

COSTURI

Oferta financiară ar trebui să se alinieze cerințelor din Termenii de referință și ofertei tehnice a ofertantului, și va include toate cheltuielile legate de îndeplinirea sarcinilor indicate în Termenii de referință.

TAXE

Toate sumele menționate în oferta financiară (USD) sunt considerate sume totale (inclusiv TVA).

ERORI ÎN OFERTELE FINANCIARE

Pentru ofertele financiare care au fost deschise, comisia de evaluare verifică și corectează erorile aritmetice după urmează:

1. în cazul în care există o discrepanță între prețul unitar și totalul articolului de linie care se obține prin înmulțirea prețului unitar cu cantitatea, prețul unitar prevalează, iar totalul articolului pe linie se corectează
2. în cazul în care există o eroare într-un total corespunzătoare adăugării sau scăderii sub totalurilor, sub totalurile prevalează, iar totalul se corectează.

În cazul în care ofertantul nu acceptă corectarea erorilor făcute de comisia de evaluare, propunerea va fi respinsă

B2. FORMATUL OFERTEI FINANCIARE

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	2022.Companie sociologica Concurs pentru selectarea unei companii sociologice pentru evaluarea eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă		

Prin prezenta, ne propunem să prestăm serviciile în conformitate cu cererea dumneavoastră de oferte nr.2022.Companie sociologica și propunerea noastră. Prezentăm propunerea, care include oferta tehnică și oferta financiară, expediată în dosare separate și e-mailuri separate.

Declarăm că toate informațiile în prezenta propunere sunt adevărate și acceptăm că orice interpretare greșită sau denaturare conținută în prezenta propunere poate duce la descalificarea noastră.

Serviciile vor fi prestate în conformitate cu documentele de licitație și în conformitate cu Termenii de referință.

Moneda ofertei: USD

Tabel: Oferta financiară

#	Servicii/produse/livrabile	Suma totală (inclusiv TVA)
1.	Servicii sociologice pentru evaluarea eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă	

Subsemnatul certifică că este autorizat în mod corespunzător să semneze prezenta propunere și se angajează să o execute în cazul în care Beneficiarul acceptă această propunere.

Înțelegem și recunoaștem că nu sunteți obligați să acceptați nicio propunere pe care o primiți.

Nume: _____

Data, semnătură și ștampilă: _____