

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru selectarea unei persoane fizice responsabile de producerea a zece infografice în cadrul proiectului: „Consolidarea cadrului de protecție a consumatorului în Republica Moldova”.

1. Context și cadrul general

În ianuarie 2024, cu suportul financiar al Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova, un consorțiu format din Centrul Analitic Independent Expert-Grup, IPRE – Institutul pentru Politici și Reforme Europene, și Fundația Soros Moldova au lansat un nou proiect pentru consolidarea cadrului de protecție a consumatorului în Republica Moldova. Acest proiect este extrem de important pentru Republica Moldova inclusiv datorită faptului că protecția consumatorilor este o componentă cheie a agendei de asociere și a procesului de integrare europeană.

Perioada de implementare a proiectului: ianuarie 2024 – iunie 2026

Obiectivul general al proiectului urmărește creșterea gradului de înțelegere și aplicare a drepturilor consumatorilor în Republica Moldova.

2. Descrierea sarcinii și termenul de realizare a acesteia

Persoana fizică selectată va fi responsabilă de producerea a 10 (zece) infografice în limbile română și apoi în rusă în corespondere cu ghidul de vizibilitate al Centrului European al Consumatorului. Expert-Grup va pune la dispoziție textul tradus. Infograficele vor avea complexitate similară cu acest exemplu: <https://www.budgetstories.md/reforma-privind-imbunatatirea-serviciilor-oferte-de-anofm-pentru-anii-2023-2026/>

Infograficele vor fi elaborate în perioada decembrie 2024 – octombrie 2025.

Temele infograficelor urmează să fie stabilite cu echipa Expert-Grup.

Procesul de colaborare va implica următoarele etape:

- 1. Briefing inițial** – beneficiarul (expertul) va furniza subiectele pentru infografice, împreună cu materialele relevante (texte, grafice, date) și instrucțiuni despre mesajele cheie și stilul dorit.
- 2. Cercetare și concept** – executantul va dezvolta un concept preliminar și va furniza o schiță inițială pentru fiecare infografic.
- 3. Feedback** – beneficiarul va revizui conceptul și va oferi sugestii de îmbunătățire sau ajustare.
- 4. Realizare finală** – infograficele vor fi completate pe baza feedbackului și vor fi livrate în formatul cerut. După aprobarea infograficului în versiune română, va fi produsă și versiunea rusă a acestuia în baza traducerii textului furnizată de către Expert-Grup.
- 5. Livrare** – toate infograficele vor fi livrate până la termenul convenit.

3. Responsabilitățile esențiale ale persoanei selectate:

- Preluarea și înțelegerea cerințelor – colaborarea cu beneficiarul pentru a înțelege tematica, obiectivele și publicul infograficelor.
- Dezvoltarea conceptelor vizuale – crearea de schițe și propuneri inițiale pe baza brief-ului primit.
- Realizarea designului final – elaborarea infograficelor finale în conformitate cu feedbackul și stilul cerut (inclusiv respectând brand book-ul Centrului European al Consumatorului).
- Optimizarea și livrarea – predarea infograficelor în formatele necesare (PDF, PNG, etc.), optimizate pentru platformele de utilizare (web, rețele de socializare, ș.a.)
- Respectarea termenelor – asigurarea finalizării proiectului în termenul convenit.
- Comunicare eficientă – menținerea unei comunicări constante pe parcursul proiectului.
- Producere infografice în doua versiuni lingvistice (română/rusă).

4. Cerințe minime înaintate candidaților la concurs:

- Cel puțin 2 ani de experiență progresivă și competențe profesionale puternice în design grafic, inclusiv competențe în utilizarea programelor de design graphic specifice;
- experiență anterioară în producerea de infografice pe subiecte economice, sociale și drepturile omului pentru organizații non-profit, proiecte și / sau campanii (aceasta trebuie dovedită prin portofoliul furnizat, inclusiv exemple de pliante, infografice, bannere pentru rețele sociale);
- Creativitate și capacitatea de a transforma informații complexe în elemente vizuale atractive;
- Experiența anterioară de lucru în proiecte finanțate de UE sau de alți parteneri internaționali de dezvoltare va fi considerată un avantaj.
- Conștientizarea și sensibilitatea de gen, precum și capacitatea de a integra o perspectivă de gen în sarcini și activități zilnice.

5. Depunerea dosarelor de participare

Persoanele fizice interesate sunt invitate să prezinte dosarul de participare la concurs, în 2 fișiere separate după cum urmează:

1. Oferta tehnică care va conține:
 - Portofoliul de produse elaborate (lista cu linkurile la lucrările elaborate, beneficiarul, și durata de timp în care acestea au fost elaborate);
 - CV-ul cu indicarea proiectelor similare elaborate.
2. Oferta financiară pentru producerea celor 10 infografice în limba română și apoi dublate în limba rusă.

6. Evaluare ofertelor depuse

Ofertele depuse vor fi evaluate în 2 etape:

Etapa 1: Evaluarea ofertelor tehnice conform următoarei grile:

Criteriu de evaluare	Punctaj atribuit, puncte
Cel puțin 2 ani de experiență progresivă în design general și competențe profesionale puternice în design grafic, inclusiv competențe în utilizarea programelor de design grafic specifice	30
Experiență anterioară în producerea de materiale grafice și ilustrații pentru organizații non-profit, proiecte și / sau campanii (aceasta trebuie dovedită prin portofoliul furnizat, inclusiv exemple de pliante, infografice, bannere pentru rețele sociale)	30
Creativitate	30
Capacitatea de a integra perspectiva de gen în produsele grafice elaborate și adaptarea mesajului la grupuri țintă de utilizatori	10
Total	100 puncte

Pentru a se califica tehnic, aplicația trebuie să întrunească 75 puncte din cele 100 maxim posibile.

Etapa 2: evaluarea finală

Cea mai ieftină ofertă calificată din punct de vedere tehnic va fi declarată câștigătoare.