Oportunitățile DCFTA în contextul crizei pandemice:

cum DCFTA poate amortiza șocurile și consolida reziliența?

1

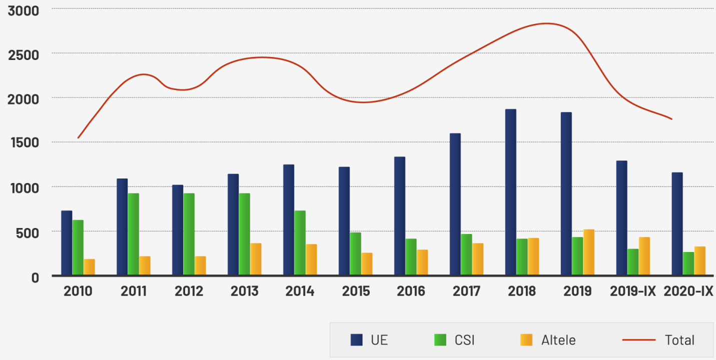
Pandemia COVID-19 a afectat performanțele comerciale ale Republicii Moldova.

În primele 9 luni 2020 exportul de mărfuri al Republicii Moldova a înregistrat o scădere de 13,4% f-a-p.

Au fost înregistrate scăderi ale exporturilor spre toate grupurile de țări.

UE	**CSI**	**Altele**
-10,1%	-8,9%	-26,2%

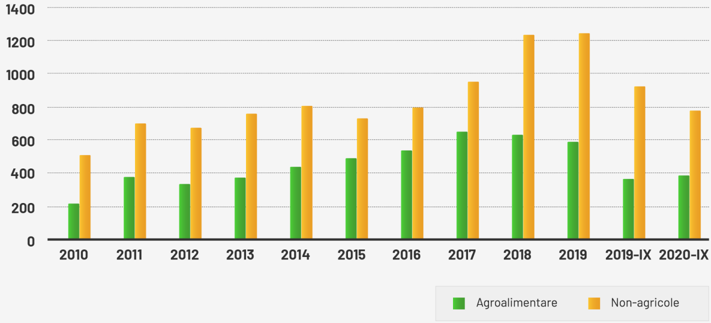
Evoluția exporturilor Republicii Moldova, *mil USD*



2

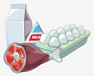
În pofida șocurilor, în primele 9 luni 2020 exporturile de produse agroalimentare spre UE **chiar au crescut** cu 3,5% f-a-p.

Evoluția exporturilor Republicii Moldova spre UE, *mil USD*



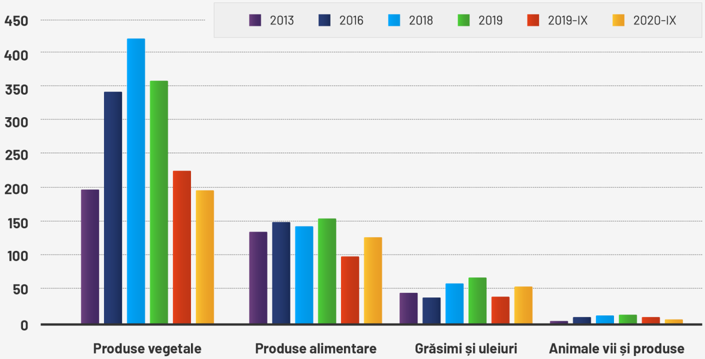
Produsele vegetale cu o valoare adăugată mică domină exporturile de produse agroalimentare.

Exporturile agroalimentare cu o valoare adăugată mai mare au fost mai limitate.



Exporturile de produse de origine animală rămân cea mai mare provocare.

Exportul de produse agroalimentare în UE, *mil USD*



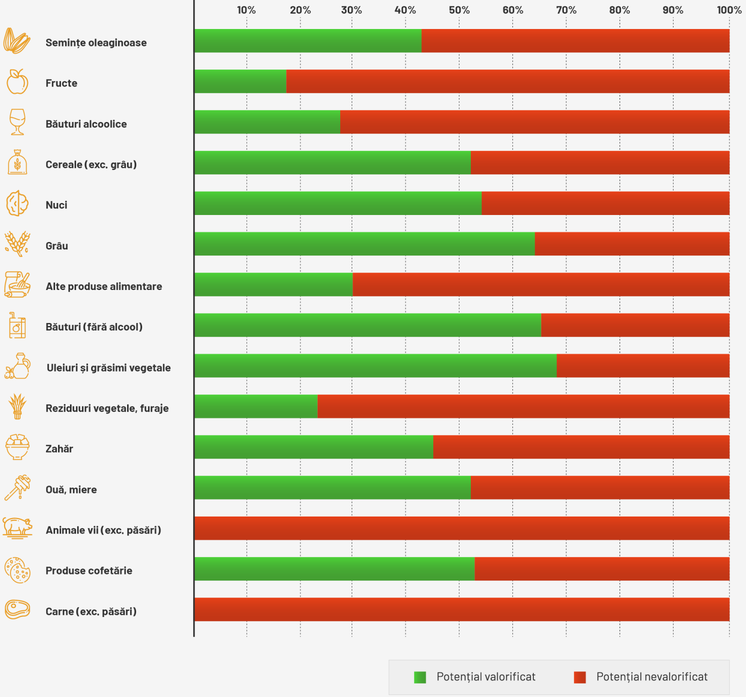
3

În ce măsură este valorificat potențialul de export spre UE în contextul DCFTA?

Conform estimărilor, la momentul actual potențialul de export în UE este valorificat în proporție de circa 41% pentru produsele agroalimentare și 48% pentru cele non-agricole.

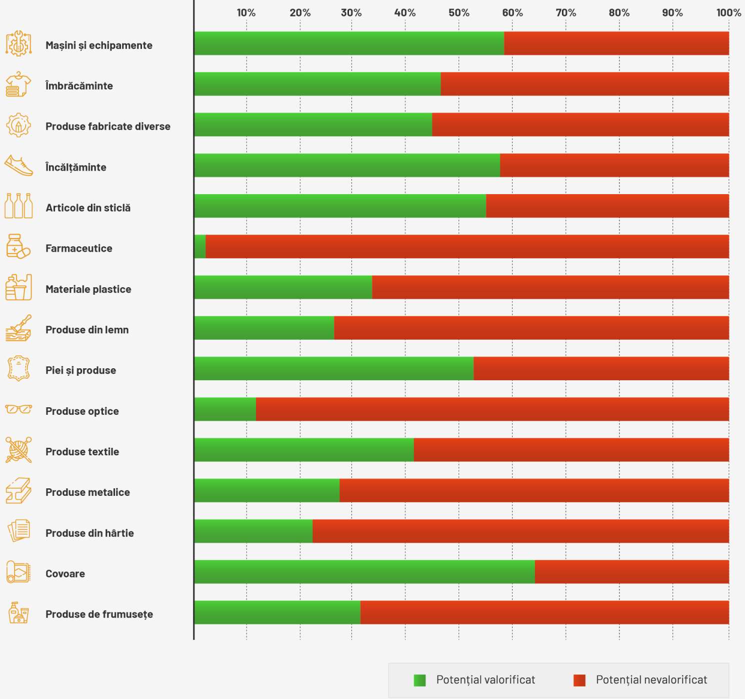
Nivelul de valorificare a potențialului de export pentru produsele agroalimentare în UE, %

Estimat în baza Metodologiei ITC de evaluare a potențialului de export



Nivelul de valorificare a potențialului de export pentru produsele non-agricole în UE, %

Estimat în baza Metodologiei ITC de evaluare a potențialului de export



4

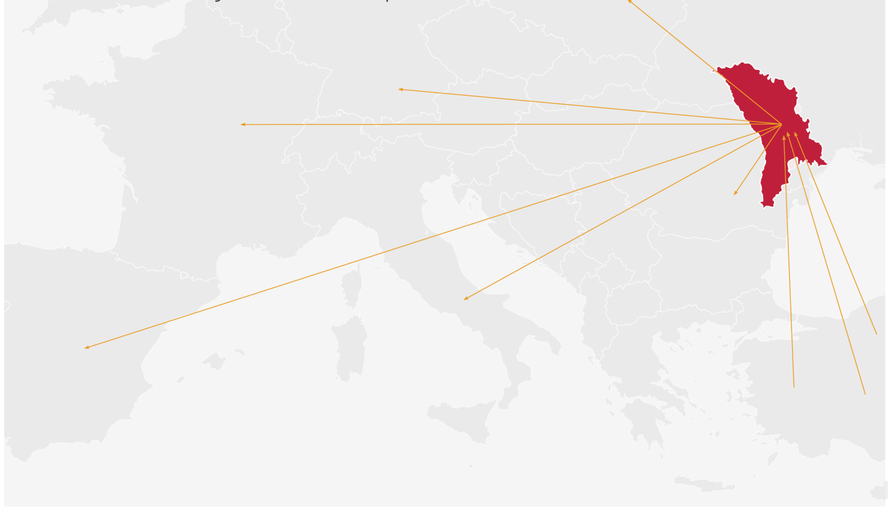
Cum am putea spori nivelul de valorificare a potențialului de export în UE?

1. Crearea premiselor pentru dezvoltarea exporturilor care implică o valoare adăugată mai mare și pentru care există un potențial real de export.

2. Asigurarea coerenței în procesele aferente domeniului infrastructurii calității (TBT/SPS) ar putea facilita dezvoltarea industriilor date.

3. Totodată, rămâne imperativă obținerea statutului de țară terță eligibilă la exportul de produse de origine animală pe această piață.

4. Promovarea schimbării modelului de afaceri, prin dezvoltarea capacităților proprii de export și utilizarea facilităților prevăzute în DCFTA (tarife, noi reguli de origine, standarde europene, etc.).



Expert-Grup
Centru Analitic Independent