

**Ghid de aplicare la subgrantul
oferit organizațiilor mass-media din regiunile de
dezvoltare:**

Nord, Sud, Centru, UTAG și mun. Chișinău

**în cadrul proiectului: „Consolidarea cadrului de
protecție a consumatorului în Republica Moldova”**

Conținut

Context.....	3
Obiectivul general al proiectului	3
Obiective specifice:	3
Principalele activități ale proiectului sunt:	3
Grupurile țintă și beneficiarii finali ai proiectului:	3
Scopul concursului și cine poate aplica	5
Cerințe general pentru organizațiile mass-media aplicante	5
Descrierea livrabilelor și a activităților eligibile finanțării	5
Livrabile și graficul de realizare a activităților	5
Criterii pentru determinarea sumei finale a contractului de grant	6
Costuri neeligibile pentru a fi acoperite de grant	6
Pregătirea și depunerea dosarului de aplicare.....	6
Evaluarea aplicațiilor.....	7
Contacte	8

Context

Donatori: Comisia Europeană și Fundația Soros Moldova

Perioada de implementare: ianuarie 2024 – iunie 2026

Bugetul total al proiectului: EUR 784,285.00

Centrul analitic independent Expert-Grup, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE), implementează proiectul de grant finanțat de Uniunea Europeană și Fundația Soros Moldova: "[Consolidarea cadrului de protecție a consumatorului în Republica Moldova](#)".

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul proiectului urmărește ca drepturile consumatorilor să fie cunoscute și aplicate în Moldova. Acesta contribuie la îndeplinirea obiectivului global al prezentei cereri de propuneri de consolidare a capacității organizațiilor societății civile în procesul de punere în aplicare a acordului de asociere, inclusiv la nivel local, ținând cont de faptul că protecția consumatorilor este o componentă-cheie a agendei de asociere și a procesului de integrare europeană. Și anume, corespunde lotului 2 al cererii de propuneri: sprijinirea punerii în aplicare a protecției consumatorilor bazate pe drepturi prin activități de advocacy. Obiectivul va fi realizat prin intermediul a două obiective specifice complementare.

Obiective specifice:

1. Guvernul Republicii Moldova și-a sporit capacitățile de aplicare a legislației privind protecția consumatorilor apropiată de acquis-ul UE - va urma abordarea de sus în jos, vizând factorii de decizie politică. Acesta va consta, în principal, în asistență tehnică care va permite Guvernului să accelereze procesul de armonizare cu acquis-ul UE în domeniul protecției consumatorilor.
2. Consumatorii din Moldova și-au sporit cunoștințele și capacitățile de a-și promova drepturile – vor urma abordarea ascendentă, prin împuternicirea mass-media și a societății civile să promoveze protecția consumatorilor și să crească nivelul de informare și conștientizare în societate cu privire la această problemă.

Principalele activități ale proiectului sunt:

3. Cartografierea cuprinzătoare a instituțiilor din domeniul protecției consumatorilor;
4. Analiza decalajelor dintre situația actuală din Moldova legată de cadrul de protecție a consumatorilor și directivele UE în acest domeniu;
5. Elaborarea unui set de recomandări pentru instituțiile relevante pentru ajustarea cadrului legal în conformitate cu analiza lacunelor identificate;
6. Elaborarea unui software care permite clasificarea, sortarea și procesarea rapidă a petițiilor și, în același timp, permite consumatorilor să urmărească starea petiției lor;
7. **Dezvoltarea și implementarea unei campanii de conștientizare privind protecția consumatorilor;**
8. Înființarea Centrului European al Consumatorului din Moldova (ECCV);

Grupurile țintă și beneficiarii finali ai proiectului:

Acțiunea va fi pusă în aplicare pentru 3 grupuri-țintă (TG).

TG1 cuprinde Ministerul Economiei și Dezvoltării Digitale și Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, precum și întreaga constelație de instituții responsabile de protecția consumatorilor, având în vedere fragmentarea ridicată a cadrului instituțional în acest domeniu (tabelul nr 1).

Tabelul 1. Principalele autorități publice care se ocupă de protecția consumatorilor

Sector	Principala autoritate publică responsabilă cu protecția consumatorilor	Autoritatea publică subordonată responsabilă cu protecția consumatorilor
Produse nealimentare, servicii, metrologie	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării	Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Alimentare și Protecția Consumatorilor
Sănătate	Ministerul Sănătății	Agenția Națională pentru Sănătate Publică
Transport	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Agenția Națională de Transport Auto Agenția Navală Autoritatea Aeronautică Civilă
Construcții	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică
Telecomunicații	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației
Turism	Ministerul Culturii	Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Alimentare și Protecția Consumatorilor
Sectorul financiar nebancar	Comisia Națională a Pieței Financiare	Comisia Națională a Pieței Financiare
Sectorul financiar bancar	Banca Națională a Moldovei	Banca Națională a Moldovei
Produsele alimentare	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor
Energie, apă și canalizare	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Agenția Națională pentru Reglementare Energetică

Nevoi și constrângeri: capacități reduse de aliniere a cadrului juridic și instituțional la acquis-ul UE, coordonare interinstituțională deficitară, lipsa instrumentelor digitale adecvate pentru gestionarea petițiilor consumatorilor și credibilitate scăzută în rândul consumatorilor. Acțiunea va aborda aceste nevoi și constrângeri prin asistență tehnică pentru ajustarea cadrului juridic și instituțional în conformitate cu acquis-ul UE și dezvoltarea (OP1.1 - OP1.3) și implementarea instrumentului/software-ului digital pentru gestionarea petițiilor consumatorilor (OP1.4), în cadrul OS1.

TG2: societatea civilă. Nevoi și constrângeri: informații și conștientizare scăzute cu privire la drepturile consumatorilor și mecanismele de promovare a protecției consumatorilor, subfinanțarea și organizarea slabă a societății civile care lucrează în acest domeniu. Acțiunea va aborda aceste nevoi și constrângeri prin sprijinirea creării Centrului European al Consumatorilor (OP2.3-2.4), precum și prin campania de sensibilizare (OP2.1), în cadrul OS1.

TG3: mass-media. Nevoi și constrângeri: similar cu societatea civilă – conștientizare scăzută, dar și capacități de a reflecta problemele de protecție a consumatorilor în activitatea lor. Acțiunea va aborda aceste nevoi și constrângeri prin sprijinirea a 5 OSC-uri media, inclusiv prin subgranturi (OP2.2) **și prin furnizarea de conținut pentru campania de conștientizare și vizibilitate (OP2.1) care va fi implementată și prin mass-media.**

Scopul concursului și cine poate aplica

Acest concurs are scopul de a selecta 5 organizații mass-media care vor primi subgranturi, în valoare de **până la 15,000.00 EUR pentru fiecare organizație mass-media**, pentru a sprijini activitățile de comunicare și conștientizare ale proiectului, desfășurate în întreaga țară. Proiectul este inclus în anexa nr.1 la HG nr. 246 din 2010, astfel, și subgrantul acordat în cadrul acestui proiect face obiectul scutirilor de la plata impozitului pe venit, accize, taxe vamale, și TVA.

Câte o singură organizație mass-media va fi selectată din fiecare dintre următoarele 5 regiuni de dezvoltare, așa cum sunt definite de Legea nr. 438/2006 privind dezvoltarea regională în Republica Moldova: **Nord; Centru; Sud; Unitatea teritorială autonomă Găgăuzia; și municipiul Chișinău.**

În cadrul concursului, organizațiile media vor concura doar cu alte organizații din aceeași regiune de dezvoltare. Fiecare dintre organizațiile mass-media selectate vor sprijini campania de conștientizare privind protecția consumatorilor prin elaborarea **unei investigații jurnalistice și altor 5 produse media, la discreția acestora: articole, emisiuni radio/tv, podcasturi etc. pe teme legate de protecția consumatorilor.** Toate cele 5 organizații mass-media selectate vor fi ghidate de câte unul dintre cei 5 experți selectați în cadrul proiectului.

Experții vor ajuta beneficiarii să identifice subiectul pentru investigațiile lor jurnalistice și vor ghida organizațiile mass-media selectate în elaborarea produselor media legate de protecția consumatorilor (investigații, articole, emisiuni tv/radio, podcasturi etc.). Subiectele vor fi, de asemenea, consultate și convenite cu echipa de proiect și cu delegația UE.

Având în vedere că adesea consumatorii din regiunea transnistreană cumpără produse/servicii de consum pe malul drept al Nistrului, care este controlat de autoritățile constituționale, toate materialele informative vor fi traduse în limba rusă și diseminate prin canalele de comunicare din regiunea respectivă. Dacă materialele de comunicare vor fi produse în limba rusă, atunci vor fi traduse în limba română și vor fi diseminate.

Cerințe general pentru organizațiile mass-media aplicante

Organizația mass-media candidată trebuie să îndeplinească următoarele cerințe generale de eligibilitate:

1. să fie înregistrată legal în Republica Moldova;
2. să semneze și respecte "[Codul de etică al jurnaliștilor moldoveni](#)";
3. să facă dovada unei politici editoriale independente (autoevaluare);

Descrierea livrabililor și a activităților eligibile finanțării

Fiecare dintre cei 5 subgrantiști va începe prin a propune expertului desemnat subiectele pentru investigația jurnalistică și cele 5 produse media (articole, emisiuni TV/radio etc). După aprobarea subiectelor, subgrantiștii vor întocmi schițele investigației jurnalistice și a celorlalte 5 produse media. Schițele vor fi discutate și aprobate de echipa de proiect. Proiectele produselor media vor fi revizuite de experții din cadrul proiectului. Produsele media vor fi publicate, diseminate și discutate.

Livrabile și graficul de realizare a activităților

Tabelul 2 Livrabile și graficul de realizare a acestora

Livrabile	Calendarul activităților proiectului
Propunerea de teme pentru 1 investigație jurnalistică și 5 produse media.	Octombrie-noiembrie 2024
Contribuția expertului desemnat și aprobarea subiectelor.	Decembrie 2024
Elaborarea și lansarea investigației jurnalistice	Decembrie 2024 - Aprilie 2025
Elaborarea, publicarea și diseminarea celor 5 produse media.	Martie 2025 – decembrie 2025 (estimativ una la fiecare două luni).

Criterii pentru determinarea sumei finale a contractului de grant

Valoarea finală a contractului de grant va fi stabilită în dependență de costurile de facto suportate de către beneficiarul grantului și detaliate în bugetul propus de ofertant. Valoarea totală a grantului acordat organizației mass-media aplicante nu poate depăși suma de 15,000.00 EUR (subgrantul face obiectul HG nr. 246 din 2010 fiind scutit de la plata impozitului pe venit, accize, taxe vamale, și TVA).

Costuri neeligibile pentru a fi acoperite de grant

- orice costuri care nu sunt legate de obiectivele și rezultatele proiectului;
- datorii și penalități (inclusiv dobânzi);
- provizioane pentru pierderi sau pasive viitoare potențiale;
- costurile declarate de beneficiar și finanțate printr-o altă acțiune sau program care beneficiază de o finanțare din partea Uniunii Europene sau a altui donator;
- achiziționarea de terenuri sau clădiri, renovări sau reconstrucția clădirilor sau a birourilor;
- pierderi de curs valutar;
- credite către părțile terțe;
- costuri de salarii pentru personalul administrației publice;
- dobândă negativă percepută de bancă sau altă instituție financiară;
- costuri pentru participarea la conferințe internaționale, seminare sau ateliere dacă nu fac parte din activitățile proiectului.

Pregătirea și depunerea dosarului de aplicare

O aplicație completă va fi compusă dintr-un singur fișier PDF (dosar) care va include următoarele documente:

1. Copia certificatului de înregistrare
2. Scrisoare de intenție (max. 3 pagini) care va explica:

- motivația și interesul organizației pentru consolidarea cadrului de protecție a consumatorilor în Moldova;
 - planurile organizației de a disemina materialul produs;
 - planurile organizației privind continuarea eforturilor de a aborda în produsele sale media problemele legate de protecția consumatorilor;
 - obiectivele și rezultatele pe care organizația intenționează să le obțină prin contractul de subgrantare.
3. Lista cu link-uri către investigațiile jurnalistice efectuate (dacă sunt).
 4. Experiența organizației: o listă cu link-urile către top 10 materiale media cu cel mai mare impact (articole, emisiuni TV/radio, podcasturi etc.). Dacă sunt disponibile, însoțite de cifrele de impact (audiență).
 5. Lista de link-uri către site-ul organizației, paginile de socializare etc.
 6. CV-urile a maxim 3 membri ai echipei cu care organizația intenționează să implementeze subgrantul.
 7. Situațiile financiare pentru anii 2022 și 2023.
 8. Explicație despre modul în care organizația media asigură independența politicii sale editoriale (max. 1 pagină);
 9. Bugetul propus pentru implementarea activităților finanțate din mijloacele subgrantului.

Organizațiile interesate vor trimite dosarul într-un singur document PDF, prin e-mail, la procurari@expert-grup.org **până la data de 30 septembrie 2024, ora 18:00.**

La expedierea dosarului de participare prin email la adresa procurari@expert-grup.org va fi indicat subiectul mesajului: „Selectarea organizației mass-media CPF Regiunea: Centru/Nord/Sud/UTAG/Chișinău”. În subiectul mesajului se va lăsa doar regiunea în care activează organizația.

Aplicațiile pe suport de hârtie vor fi respinse.

Evaluarea aplicațiilor

Evaluarea aplicațiilor se va efectua într-o singură etapă, pe baza documentelor solicitate și care vor fi îmbinate într-un singur fișier PDF și vor constitui dosarul candidatului. Aplicantul și dosarul care nu **respectă "cerințele generale pentru organizațiile mass-media aplicante"**, sau aplicațiile care sunt incomplete vor fi respinse și nu vor fi evaluate.

Grila de evaluare este prezentată în tabelul de mai jos.

Tabelul 3 Grila de evaluare

Criterii specifice de evaluare	Puncte (max)
Explicația (max. 3 pagini): i) motivației și interesului pentru consolidarea cadrului de protecție a consumatorilor în Moldova; ii) planurilor organizației de a disemina materialele produse; iii) planurilor organizației privind continuarea eforturilor pentru abordarea în produsele sale media a problemelor legate de protecția consumatorilor; iv) obiectivelor și rezultatelor pe care organizația intenționează să le obțină prin contractul de subgrantare.	30

Prezentarea experienței organizației în realizarea investigațiilor jurnalistice (listă cu link-uri către investigațiile jurnalistice desfășurate);	15
Experiența organizației: o listă de link-uri către primele 10 materiale media cu cel mai mare impact (articole, emisiuni TV/Radio, podcasturi etc). Dacă sunt disponibile, însoțite de cifrele de impact/vizualizări;	15
Site-ul organizației, paginile de socializare;	10
CV-urile a 3 membri ai echipei cu care organizația intenționează să implementeze subgrantul;	10
Situațiile financiare pentru 2022 și 2023	10
Relevanța bugetului pentru sarcinile descrise	10
Total	100

Comisia de evaluare poate solicita de la depunătorul aplicației anumite clarificări privind conținutul documentelor depuse numai atunci când informațiile furnizate sunt neclare și, astfel, împiedică realizarea unei evaluări obiective.

Organizațiile mass-media aplicante vor concura doar cu organizațiile aplicante din aceeași regiune de dezvoltare.

În urma evaluării dosarelor depuse, comisia de evaluare va ordona ofertanții în 5 liste distincte - o listă pentru fiecare dintre regiunile de dezvoltare (Centru, Nord, Sud, mun. Chișinău, și UTA Găgăuzia).

Ordonarea în listă a ofertanților se va face descrescător în funcție de punctajul acumulat.

Organizația mass-media care va acumula cel mai mare punctaj va fi invitată să discute și să semneze contractul de grant.

Dacă din motive diferite, contractul nu va fi semnat de câștigător în 5 zile lucrătoare de la trimiterea contractului (prin email) pentru semnare, comisia de evaluare poate invita următoarea organizație din listă pentru semnarea contractului.

Contacte

Întrebările referitoare la acest concurs pot fi expediate la adresa iulia@expert-grup.org cu următorul subiect „Selectarea organizație mass-media proiect CPF”.

Pentru a asigura o abordare echitabilă pentru toți cei care doresc să participe la acest concurs, toate întrebările ar trebui să fie adresate în formă scrisă la e-mailurile menționate mai sus. Expert-Grup va plasa toate întrebările primite și răspunsurile la acestea, precum și alte informații relevante pe site-ul www.expert-grup.org secțiunea procurări, în articolul care conține anunțul publicat pentru acest apel (la rubrica noutăți). Prin urmare, vă recomandăm să consultați periodic site-ul www.expert-grup.org pentru a fi informați cu privire la toate întrebările și răspunsurile relevante proiectului. Toate informațiile legate de finalizarea procedurii de procurări vor fi publicate periodic și actualizate pe siteul Expert-Grup și pe rețele sociale Expert-Grup.