

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru selectarea unei persoane juridice în vederea prestării serviciilor de producere a 6 materiale video în cadrul proiectului

„Consolidarea capacității de reziliență a autorităților publice locale”

1. Context și cadrul general

În octombrie 2025, Centrul Analitic Independent **”Expert-Grup”**, cu suportul financiar al Ambasadei Regatului Țărilor de Jos în Republica Moldova, a lansat proiectul **„Consolidarea capacității de reziliență a autorităților publice locale”**, ce are drept obiectiv dezvoltarea capacității Autorităților Publice Locale (APL) de a accesa și gestiona eficient resurse financiare destinate proiectelor de dezvoltare locală.

În cadrul proiectului sunt implementate activități orientate spre consolidarea capacităților instituționale ale APL, promovarea instrumentelor moderne de finanțare și facilitarea accesului acestora la piața de capital, inclusiv prin emiterea obligațiunilor municipale.

Perioada de implementare a proiectului este octombrie 2025 - martie 2027.

2. Obiectul contractului și perioada de realizare

Compania selectată va presta servicii de producere a **6 (șase) materiale video** dedicate promovării emisiunilor de Obligațiuni Municipale realizate de 6 Autorități Publice Locale din Republica Moldova.

Fiecare material video va prezenta proiectele de investiții finanțate prin obligațiuni municipale, impactul acestora asupra dezvoltării comunităților locale și avantajele utilizării acestui instrument financiar atât pentru Autoritățile Publice Locale, cât și pentru investitori.

Ca referință privind stilul și formatul materialelor video, ofertanții pot consulta următoarele exemple:

- **Ceadâr-Lunga (2025):** <https://www.youtube.com/watch?v=YL5WUjSPHLc>
- **Sireți (2025):** <https://www.youtube.com/watch?v=UCnfTY5C-DMv>

Serviciile vor fi prestate în perioada **august 2026 - martie 2027**, în funcție de calendarul emisiunilor de obligațiuni municipale. Primul material video, dedicat emisiunii de obligațiuni municipale a municipiului **Ceadâr-Lunga**, va fi livrat până pe 25 august.

Materialele video, cu o durată de aproximativ 3 minute fiecare, au drept scop prezentarea localităților emitente și a proiectelor finanțate prin obligațiuni municipale, precum și promovarea

obligațiilor municipale ca instrument modern de finanțare a dezvoltării locale, contribuind la informarea și creșterea interesului atât al potențialilor investitori, cât și al publicului larg.

3. Procesul de lucru

Furnizorul va elabora și va prezenta beneficiarului un concept și un scenariu pentru fiecare material video. După aprobarea acestora, va fi prezentată o propunere privind structura și abordarea vizuală a materialului. Beneficiarul va transmite comentarii și recomandări, iar furnizorul va opera modificările necesare.

În baza versiunii agreeate, furnizorul va realiza filmările (*cu deplasările necesare spre primăriile emitente de obligațiuni*), montajul și va propune vocea pentru coloana sonoră, care va fi aprobată de beneficiar înainte de finalizare. Versiunea preliminară a materialului video va fi prezentată beneficiarului pentru revizuire, iar observațiile formulate vor fi integrate în versiunea finală.

Furnizorul este responsabil de realizarea materialelor video într-o manieră profesionistă, creativă și atractivă, astfel încât mesajele-cheie să fie prezentate clar, accesibil și convingător pentru publicul-țintă.

4. Compania selectată va fi responsabilă de:

- elaborarea conceptului creativ pentru fiecare material video;
- elaborarea scenariilor și a storyboard-urilor, în colaborare cu echipa proiectului;
- planificarea și organizarea filmărilor în localitățile beneficiare;
- realizarea filmărilor la sol și a filmărilor aeriene cu drona (unde condițiile și cadrul legal permit);
- asigurarea înregistrării interviurilor și a materialelor video necesare;
- selectarea și înregistrarea vocii pentru coloana sonoră (voice-over), cu aprobarea prealabilă a beneficiarului;
- editarea și montajul materialelor video, inclusiv integrarea elementelor grafice, animațiilor, muzicii și efectelor sonore, după caz;
- realizarea versiunilor finale ale materialelor video pentru distribuire în mediul online și pentru difuzare la TV;
- livrarea materialelor video în limba română, cu subtitrare în limba rusă;
- integrarea comentariilor beneficiarului și prezentarea versiunii finale aprobate;
- materialele video vor fi filmate la o rezoluție de cel puțin Full HD (1920 × 1080 pixeli).

4. Cerințe minime înaintate candidaților

Companiile participante trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- să fie persoane juridice înregistrate în Republica Moldova;
- să aibă cel puțin 2 ani de experiență în producerea materialelor video;
- să prezinte un portofoliu relevant care demonstrează experiență în realizarea materialelor video pentru organizații, instituții publice, proiecte sau campanii de informare;
- să dispună de echipamentul și capacitatea tehnică necesare pentru realizarea filmărilor, inclusiv cu drona, și pentru editarea materialelor video;
- să demonstreze creativitate, inițiativă și capacitatea de a transpune informații complexe în materiale video clare și atractive;
- experiența de lucru în proiecte finanțate de parteneri internaționali de dezvoltare va constitui un avantaj.

5. Depunerea dosarelor de participare

Companiile interesate sunt invitate să transmită dosarul de participare în **două fișiere separate**:

1. Oferta tehnică, care va include:

- copia certificatului de înregistrare a companiei;
- portofoliul de lucrări relevante (cu indicarea beneficiarului și a linkurilor către materialele video realizate);
- descrierea echipei propuse pentru implementarea contractului, cu indicarea rolului fiecărui membru și a experienței relevante;
- prezentarea unui plan de publicare/promovare a materialelor video

2. Oferta financiară, care va include:

- costul total al serviciilor;
- costul per material video;
- toate taxele și cheltuielile aferente prestării serviciilor.

Dosarele de participare vor fi transmise în format electronic la adresa de e-mail:

procurari@expert-grup.org

Termenul-limită de depunere a ofertelor: 23 iulie 2026, ora 21:00

În subiectul mesajului electronic se va indica: „Ofertă - Producere materiale video - Obligațiuni municipale”.

Pentru întrebări sau solicitări de clarificare privind prezentul concurs, ofertanții ne pot contacta la e-mail: procurari@expert-grup.org

6. Evaluare ofertelor depuse

Ofertele depuse vor fi evaluate în 2 etape:

Etapa 1: Evaluarea ofertelor tehnice conform următoarei grile:

Criteriu de evaluare	Punctaj atribuit, puncte
Cel puțin 2 ani de experiență progresivă în elaborare video	30
Calitatea portofoliului prezentat , inclusiv conceptul creativ, stilul vizual, montajul, calitatea imaginii și a sunetului, precum și capacitatea de a transmite mesaje într-o manieră clară și atractivă.	30
Echipamentul și capacitatea tehnică necesare pentru realizarea filmărilor, inclusiv cu drona, și pentru editarea materialelor video	10
Capacitatea de a integra și adapta mesajele la grupuri țintă ale populației	30
Total	100

Pentru a se califica tehnic, aplicația trebuie să întrunească 75 puncte din cele 100 maxim posibile.

Etapa 2: evaluarea finală

Cea mai ieftină ofertă calificată din punct de vedere tehnic va fi declarată câștigătoare.