

Cerere de ofertă
companie de comunicare publică pentru campania de educație financiară „Dă sens banilor”

Centrul Analitic Independent Expert-Grup anunță concurs pentru identificarea companiei pentru prestarea serviciilor de comunicare publică în cadrul proiectului ”Campania de educație financiară Dă sens banilor”. Serviciile vor include:

1. Dezvoltarea de la zero a identității vizuale de proiect și a strategiei de comunicare. Strategia de comunicare va conține:

- performanța canalelor digitale actuale în baza audiențelor țintă
- descrierea audienței, insight-urilor și trendurilor la care este expusă
- principalele obiective de dezvoltare și principalele direcții de comunicare pentru atingerea obiectivelor
- mixul de marketing recomandat
- calendarul, descrierea instrumentelor și mecanismelor de promovare cu referințe și exemple
- determinarea necesităților de executare a lucrărilor, formatele și timeline posibil.

2. Producerea a 5 videografice animate (durata 60 secunde) similare ca și complexitate acestor exemple: <https://www.bnm.md/ro/content/videografice-0> ;

3. Producerea a 5 videouri animate scurte (20 sec), format reels;

4. Producerea a 10 infografice similare ca și complexitate acestor exemple: <https://www.bnm.md/ro/content/infografice> ;

5. Manager SM dedicat proiectului. Durata angajamentului 12 luni;

6. Elaborarea și plasarea, inclusiv plătită a cel puțin 100 postări pe rețele sociale (Facebook și Instagram);

7. Lucrul cu influencerii (5 influenceri) va include:

- Dezvoltare mecanica de lucru cu influencerii va presupune dezvoltarea unui document de tip prezentare, ce include mecanica de lucru cu influenceri și recomandare de influenceri relevanți brandului/campaniei.
- Gestiunea activităților va include:
 - managementul contractului;
 - briefarea și urmărirea îndeplinirii mecanicii;
 - livrarea statisticilor de interacțiune;
 - achitarea plăților către influencer și a taxelor aferente.

8. Managementul social media (Facebook și Instagram). Managementul social media va include:

Managementul de conținut Facebook și Instagram	Dezvoltarea postărilor pentru canalele de Social Media: text, concept vizual, plasarea postării (feed & story în baza feedului)
Dezvoltare imagine grafică pentru rețele sociale	Dezvoltarea unei imagini grafice în baza descrierii SM Managerului fără a avea din partea clientului poze sau materiale grafice în format editabil. Imaginea finală fiind gândită și executată în totalitate de agenție. Acesta poate fi o combinație din câteva poze manipulate grafic (colaj) plus text sau o imagine 100% grafică. Format square 1080x1080
Adaptare imagine cu elemente grafice	Dezvoltarea elementelor grafice pentru imaginea recepționată de la client. Completarea unei poze cu text și/sau elemente grafice pentru a obține o imagine echilibrată. Dacă este nevoie,

	poza se prelucrează pentru a avea coloristica/luminozitatea necesară, se adaugă sau înlătură obiecte.
Redimensionarea imagine statică din visual client	Crearea unei imagini grafice statice în baza vizualului(editabil) transmis de client fără a modifica elementele acestuia. Vizualul doar se reorganizează în mărimea necesară pentru a primi o compoziție echilibrată și păstrând regulile de amplasare a elementelor dacă acestea există. (regulile de amplasare a logoului, simbolistica de brand etc.) Format square 1080x1080

Companiile aplicante vor avea următoarele calificări:

- Experiență de minim 5 ani în comunicare, relații cu publicul, campanii mediatice și o cunoaștere bună a societății, culturii și realităților sociale din Moldova (experiența mai mare de 5 ani va constitui un avantaj);
- Experiență de minim 3 ani în coordonare unor proiecte similare, gestionare a contractelor cu donatorii (experiența mai mare de 3 ani va constitui un avantaj);
- Să dispună de relații de colaborare cu alți prestatori pentru promovarea eficientă a campaniei;
- Abilități organizatorice excelente, punctualitate, responsabilitate și flexibilitate.

Evaluarea dosarelor va fi realizată în două etape:

Etape 1: Analiza ofertelor tehnice conform criteriilor specificate cu acordarea punctajului respectiv, inclusiv verificarea conformității cu cererea de oferte.

Etape 2: Analiza ofertelor financiare.

Scorul de evaluare (maxim 100 de puncte) va reprezenta un cumul al scorului obținut prin oferta tehnică (maxim 70 de puncte) și oferta financiară (maxim 30 de puncte).

În **prima etapă**, oferta tehnică, prezentată de fiecare ofertant, va fi verificată pentru a stabili dacă acestea sunt complete în ceea ce privește cerințele minime de conformitate. Scorul minim de calificare pentru oferta tehnică – 63 puncte din 70 maxim posibil.

Pentru participare la concurs, companiile interesate vor transmite la procurari@expert-grup.org următoarele:

- Oferta tehnică care va conține:
 - Copia EXTRASULUI din registrul persoanelor juridice;
 - CV-urile cu datele de contact ale persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului;
 - Lista clienților relevanți cu care a cooperat compania în ultimii 3 ani cu datele de contact ale persoanelor de referință din cadrul acestor organizații. Va fi indicată și perioada de implementare a proiectelor;
 - Mostre de produse/link-uri la proiecte similare realizate de companie în ultimii 3 ani;
 - Campaniile anterioare dezvoltate relevante pentru această sarcină;
 - Planul de acțiuni și metodele de promovare propuse.

- Alte documente sau recomandări relevante.
- Oferta financiară în MDL la cota TVA zero.

Termen limită de aplicare: 26 octombrie 2023, ora 19.00

Persoana de contact: Iulia Sîrghi-Zolotco, tel: 79 033 684.