

Răspunsuri la întrebările recepționate

Pentru contractarea unei persoane juridice pentru evaluarea eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă

Solicitarea de oferte: 2022. Companie sociologica

Data publicării anunțului: 17 august 2022

Termenul limită de prezentare a dosarului: 29 august 2022, ora 10.00 dimineața

CONTEXT

Centrul Analitic Independent „Expert-Grup” anunță concurs pentru selectarea unei companii sociologice care va presta servicii de evaluare a eficienței Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM). Scopul de bază al companiei este evaluarea eficacității și eficienței ANOFM și a unităților sale teritoriale precum și formularea recomandărilor de îmbunătățire a activității. Una din metodele de evaluare a ANOFM este sondarea percepției beneficiarilor privind serviciile prestate, precum și testarea practică a nivelului de deservire a beneficiarilor.

Activitățile detaliate pe care va trebui să le desfășoare compania sociologică cuprind:

1. Elaborarea unui sondaj în rândul beneficiarilor ANOFM (șomerilor) de evaluare a percepțiilor privind serviciile primite;
2. Derularea unor sesiuni de Focus Grup cu beneficiarii serviciilor prestate de ANOFM;
3. Efectuarea unor vizite la oficiile teritoriale ale ANOFM și aplicarea metodei de Mystery Shopping pentru evaluarea serviciilor prestate și nivelul de conformitate cu reglementările în vigoare.

Activitatea face parte din cadrul proiectului „Asistență tehnică Guvernului și Parlamentului pentru promovarea politicilor de redresare echitabilă și justiție economică”. Proiectul este finanțat de către Fundația Soros Moldova și va fi implementat în perioada aprilie 2022 – aprilie 2023.

ÎNTREBĂRI RECEPȚIONATE

1. În Termenii de Referință scrie ca Expert-Grup va oferi datele pentru elaborarea eșantionului la studiul cantitativ. Ce presupun aceste date: doar distribuția beneficiarilor ANOFM pe raioane sau și datele de contact (număr de telefon) pentru a apela respondenții?

RĂSPUNSURI

1. Expert-Grup va intermedia transferul de date dintre ANOFM și compania sociologică selectată. Vor fi furnizate numere de telefon depersonalizate (fără numele și prenumele posesorului). Compania sociologică va fi consultată în prealabil în vederea stabilirii celei mai bune abordări, care să permită o eșantionare reușită cu respectarea confidențialității datelor cu caracter personal.