

Practicile comerciale incorecte: ce reprezintă și cum le identificăm

Ce sunt practicile comerciale incorecte?

O practică este considerată incorectă dacă sunt îndeplinite două condiții cumulative:



**NU RESPECTĂ PRINCIPIILE
UNEI CONDUITE CORECTE**



**INFLUENȚEAZĂ SEMNIFICATIV DECIZIA
DE CUMPĂRARE A CONSUMATORULUI**

Practici comerciale înșelătoare



E951, E202,
E110, E122

ACȚIUNI ÎNȘELĂTOARE

Reprezintă informații false sau prezentate în mod înșelător despre produs (natura, caracteristicile, prețul, garanțiile ori drepturile consumatorului).



*Băuturile
și unele mese
se plătesc
separat.

OMISIUNI ÎNȘELĂTOARE

Lipsa ori prezentarea neclară a informațiilor esențiale, astfel încât consumatorul să nu poată lua o decizie informată.

Practici comerciale agresive



**Limitează libertatea
de alegere a consumatorului
prin hărțuire, presiune sau
influență nejustificată.**

Semnale care pot indica utilizarea unei practici comerciale incorecte



PRESIUNI INSISTENTE SĂ SEMNEZI SAU SĂ PLĂTEȘTI

PROMISIUNI „PREA BUNE CA SĂ FIE ADEVĂRATE”

INFORMAȚII NECLARE SAU CONTRADICTORII

COSTURI ASCUNSE SAU GREU DE OBSERVAT

Dacă o practică comercială este incorectă, ai dreptul să:



**SESIZEZI AUTORITATEA
DE PROTECȚIE
A CONSUMATORILOR**



**INIȚIEZI O ACȚIUNE
ÎN INSTANȚĂ**

**ATÂT INSTANȚA,
CÂT ȘI AUTORITATEA, POT:**

- dispune încetarea practicii comerciale incorecte;
- dispune interzicerea practicii comerciale incorecte;
- aplica sancțiuni contravenționale comerciantului.

Aceste măsuri nu exclud alte drepturi ale consumatorilor, cum ar fi:



Reducerea prețului
sau restituirea banilor



Remedierea ori
înlocuirea produsului



Rezoluțiunea sau
modificarea contractului