

Termeni de referință

Concurs pentru selectarea unei companii sociologice responsabile de desfășurarea sondajelor sociologice și a focus grupurilor

Context

Expert-Grup este un centru analitic (eng: think-tank), specializat în cercetări și consultanță în politici economice și sociale. Ne poziționăm ca un centru analitic neutru din punct de vedere politic și ideologic și nu reprezentăm interese economice, corporative sau politice.

Misiunea organizației este de a abilita cetățenii, firmele, mass-media și autoritățile publice să contribuie în mod activ la dezvoltarea sustenabilă și incluzivă a țării prin analiză și consultanță independentă, politici bazate pe evidențe și mobilizare comunitară. În vederea realizării acestei misiuni, Expert-Grup urmărește 3 priorități strategice:

- Efectuarea de cercetări, consultanță și analize independente și bazate pe evidențe în diverse domenii economice și sociale, cu scopul dezvoltării unei societăți reziliente și incluzive;
- Abilitarea comunităților, firmelor și mass-media să responsabilizeze autoritățile publice centrale și locale și să ofere servicii și bunuri, atât publice, cât și private, calitative;
- Oferirea de suport altor organizații ale societății civile, în special, la nivel local.

Descrierea sarcinii

Expert-Grup urmează să contracteze o companie de cercetări sociologice pentru a analiza fenomenul ocupării și economiei informale din Republica Moldova. În special, urmează să fie identificate grupurile de angajați și angajatori care sunt cele mai expuse acestui fenomen, precum și factorii care stau la baza deciziilor individuale și la nivel de firmă de a intra sau a rămâne în ocupare și economie informală.

Perioada de implementare a contractului: 20 ianuarie - 15 martie 2021.

Calendarul principalelor activități:

- Selectarea companiei și negocierea contractului - 18-20 ianuarie 2021;
- Formularea metodologiei și chestionarelor pentru ambele sondaje și focus grupuri, precum și validarea acestora cu părțile interesate - 20-29 ianuarie 2021;

- Demararea sondajelor - 1-28 februarie 2021;
- Elaborarea rapoartelor în baza sondajelor - 1-5 martie 2021;
- Organizarea focus-grupurilor - 1-15 martie 2021;
- Livrarea rapoartelor finale - 15 martie 2021.

Compania va realiza următoarele sarcini de bază:

- Desfășurarea a 2 sondaje reprezentative în baza metodei CATI:
 - sondaj în rândul antreprenorilor / firmelor (circa 600 respondenți); și
 - sondaj în rândul angajaților / populației (circa 1200 respondenți).
- organizarea a 4 focus grup-uri online cu reprezentanții firmelor și angajaților.

Rezultatele așteptate în urma executării contractului:

- Chestionarele aplicate;
- Baza de date inițială în SPSS;
- Câte un raport pentru fiecare sondaj care va include rezultatele integrale ale cercetării prezentate în funcție de cerințele metodologice față de analiza statistică a datelor (frecvențe, variabile, index) inclusiv raport statistic;
- Câte un raport pentru fiecare focus grup.

Calificarea și experiența companiei sociologice și a echipei:

- Cel puțin 5 ani de experiență în organizarea cercetărilor sociologice la nivel național și/sau regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor similare în domeniul social și economic;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei).

Dosarul de aplicare urmează să fie prezentat în limba română și va conține oferta tehnică și oferta financiară care vor fi prezentate la adresa de email procurari@expert-grup.org.

Oferta tehnică va conține următoarele:

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate în Termenii de Referință.
- Descrierea metodelor de procesare a datelor.
- Graficul activităților cu date concrete și rezultatele așteptate;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 5 ani de către organizație la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor lor;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate;
- 3 nume de referință cu adresele, telefoanele și poștele electronice incluse.

Oferta financiară va fi prezentată în MDL și va include toate taxele și impozitele. Oferta financiară trebuie să fie coerentă și să conțină o descriere clară a capitolelor de cheltuieli.

Evaluarea ofertelor

Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Selectarea companiei sociologice se va efectua în 2 etape. La prima etapă, va fi analizată oferta tehnică prezentată de fiecare companie, conform criteriilor stipulate în ToR. Scorul minim de calificare pentru oferta tehnică – 70 puncte.

Criteriile de evaluare tehnică vor fi:

Nr.	Criteriu de evaluare tehnică	Pondere, %
1.	Experiență în organizarea cercetărilor sociologice la nivel național și/sau regional	15
2.	Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor similare în domeniul social și economic	40
3.	Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor	30
4.	Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice	15

La cea de-a doua etapă, comisia de achiziție va examina ofertele financiare ale candidaților care au prezentat oferte tehnice calificate din punct de vedere tehnic.