

**Руководство по подаче заявки на субгрант для
медиа-организаций в регионах развития:**

Север, Юг, Центр, АТОГ и мун.Кишинэу

в рамках проекта:

**„Консолидация системы защиты прав потребителей
в Республике Молдова”**

Содержание

Контекст	3
Основная цель проекта	3
Конкретные задачи:.....	3
Основные действия в рамках проекта:	3
Целевые группы и конечные бенефициары проекта:	4
Цель конкурса и кто может участвовать	5
Общие требования к подающей заявку медиа-организации	6
Описание итоговых материалов и мероприятиях, подлежащих финансированию	6
Материалы и график проведения мероприятий	6
Критерии для определения финальной суммы грантового договора	6
Расходы, не подлежащие покрытию за счет гранта	7
Оценивание заявок	8
Контакты	9

Контекст

Спонсоры: Европейская комиссия и Фонд Soros Moldova

Период реализации: январь 2024 – июнь 2026

Общий бюджет проекта: EUR 784,285.00

Независимый аналитический центр Expert-Grup, в качестве основного партнера, в консорциуме с Институтом европейской политики и реформ (ИЕПР), реализует грантовый проект, финансируемый Европейским союзом и Фондом Soros Moldova: "[Консолидация системы защиты прав потребителей в Республике Молдова](#)".

Основная цель проекта

Основная цель проекта - информировать общество о правах потребителей и содействовать их применению в Молдове. Это будет способствовать достижению общей цели настоящего конкурса предложений, направленного на укрепление потенциала организаций гражданского общества в процессе реализации соглашения об ассоциации, в том числе на местном уровне, учитывая, что защита потребителей является ключевым компонентом повестки дня ассоциации и процесса европейской интеграции. Точнее, это соответствует лоту 2 конкурса предложений: поддержка реализации защиты прав потребителей посредством advocacy. Эта цель будет достигнута посредством двух взаимодополняющих конкретных задач.

Конкретные задачи:

1. Правительство Республики Молдова расширило свои возможности по применению законодательства о защите прав потребителей, близкого к законодательству ЕС - оно будет следовать вертикальному подходу, ориентируясь на лиц, принимающих политические решения. Эта деятельность будет в основном включать оказание технической помощи, которая позволит Правительству ускорить процесс согласования законодательства ЕС в области защиты прав потребителей.
2. Молдавские потребители расширили свои знания и возможности для продвижения своих прав - будут следовать подходу по принципу возрастания, предоставляя средствам массовой информации и гражданскому обществу возможность содействовать защите потребителей и повышать уровень информирования и осведомленности общества по данному вопросу.

Основные действия в рамках проекта:

1. Всестороннее отображение учреждений по защите прав потребителей;
2. Анализ несоответствий между текущей ситуацией в Молдове в области системы защиты прав потребителей и директивами ЕС в данной сфере;
3. Разработка ряда рекомендаций для соответствующих учреждений по корректировке законодательной базы в соответствии с указанным анализом пробелов;
4. Разработка программного обеспечения, позволяющего быстро классифицировать, сортировать и обрабатывать петиции, а потребителям - отслеживать статус своей петиции;
5. **Разработка и внедрение информационной кампании по защите прав потребителей;**
6. Создание Европейского Центра Потребителей в Республике Молдова;

Целевые группы и конечные бенефициары проекта:

Деятельность будет осуществляться для 3-х целевых групп (ЦГ).

ЦГ1 включает в себя Министерство Экономического Развития и Цифровизации и Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей, а также, всю совокупность учреждений, ответственных за защиту прав потребителей, учитывая сильную раздробленность институциональной структуры в этой области (таблица 1).

Таблица 1. Основные органы государственной власти, занимающиеся защитой прав потребителей

Отрасль	Главный государственный орган, отвечающий за защиту прав потребителей	Подчиненный государственный орган, отвечающий за защиту прав потребителей
Непищевые товары, услуги, метрология	Министерство Экономического Развития и Цифровизации	Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей
Здравоохранение	Министерство Здравоохранения	Национальное агентство общественного здоровья
Транспорт	Министерство Инфраструктуры и Регионального Развития	Национальное агентство Морское агентство автомобильного транспорта Орган гражданской авиации
Строительство	Министерство Инфраструктуры и Регионального Развития	Национальная инспекция по техническому надзору
Телекоммуникации	Министерство Инфраструктуры и Регионального Развития	Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий
Туризм	Министерство Культуры	Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей
Небанковский финансовый сектор	Национальная комиссия по финансовому рынку Национального Банка Молдовы	Национальная комиссия по финансовому рынку
Банковский финансовый сектор	Национальный Банк Молдовы	Национальный Банк Молдовы
Продукты питания	Министерство Сельского Хозяйства и Пищевой Промышленности	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов
Энергетика, водоснабжение и канализация	Министерство Инфраструктуры и Регионального Развития	Национальное Агентство по Регулированию в Энергетике

Потребности и ограничения: низкий потенциал для приведения правовой и институциональной базы в соответствие с нормами ЕС, недостаточная межведомственная согласованность, отсутствие соответствующих цифровых инструментов для обработки петиций потребителей и

низкий уровень доверия среди потребителей. Деятельность будет направлена на решение этих потребностей и ограничений путем оказания технической помощи для приведения правовых и институциональных рамок в соответствие с законодательством ЕС, а также разработки (OP1.1-OP1.3) и внедрения цифрового инструмента/программного обеспечения для обработки петиций потребителей (OP1.4), в рамках OS1.

ЦГ2: гражданское общество. Потребности и ограничения: низкий уровень информированности и осведомленности о правах потребителей и механизмах защиты прав потребителей, недостаточное финансирование и слабая организация гражданского общества, работающего в этой области. Деятельность будет направлена на решение этих потребностей и ограничений путем содействия в создании Европейского Центра Потребителей (OP2.3-2.4), а также кампании по повышению осведомленности (OP2.1) в рамках OS1.

ЦГ3: средства массовой информации. Потребности и ограничения: схожи с гражданским обществом - низкая осведомленность, но также и способность отражать вопросы защиты прав потребителей в своей работе. Деятельность будет направлена на решение этих потребностей и ограничений путем оказания поддержки 5 НГО в сфере СМИ, в том числе посредством субгрантов (OP2.2) и **предоставления контента для кампании по повышению осведомленности и популяризации (OP2.1), которая также будет осуществляться через СМИ.**

Цель конкурса и кто может участвовать

Цель данного конкурса - выбрать 5 медиа-организаций, которые получают субгранты на сумму **до 15 000 евро на каждую медиа-организацию** для поддержки коммуникационной и осведомительной деятельности проекта, проводимой по всей стране. Проект включен в приложение № 1 к ПП №. 246 от 2010 года, таким образом, субгрант, предоставленный в его рамках, подлежит освобождению от уплаты подоходного налога, акцизов, таможенных пошлин и НДС.

Из каждого из следующих 5 регионов развития будет выбрано по одной медиа-организации, так, как это определено Законом № 438/2006 о региональном развитии в Республике Молдова: **Север, Центр, Юг, Автономное территориальное образование Гагаузия и муниципий Кишинэу.**

В рамках конкурса, медиа-организации будут конкурировать с другими организациями только из того же региона развития. Каждая из выбранных медиа-организаций поддержит кампанию по повышению осведомленности о защите прав потребителей, создав **журналистское расследование и 5 других медиа-продуктов по своему усмотрению: статьи, радио/телепередачи, подкасты и т. д. на темы, связанные с защитой прав потребителей.** Все 5 отобранных медиа-организаций будут находиться под руководством одного из 5 экспертов, отобранных в рамках проекта.

Эксперты помогут бенефициарам определить тему для их журналистских расследований и будут направлять отобранные медиа-организации в процессе разработки медиа-продуктов, связанных с защитой потребителей (расследования, статьи, теле/радиошоу, подкасты и т. д.). Темы также будут рассмотрены и согласованы с командой проекта и Делегацией ЕС.

Учитывая то, что жители Приднестровья часто покупают потребительские товары/услуги на правом берегу Днестра, который контролируется конституционными властями, все информационные материалы будут переведены на русский язык и распространены по каналам

связи соответствующего региона. Если коммуникационные материалы будут выпускаться на русском языке, то они будут переведены на румынский язык и распространены.

Общие требования к подающей заявку медиа-организации

Медиа-организация, подающая заявку, должны соответствовать следующим общим квалификационным требованиям:

1. юридическая регистрация в Республике Молдова в форме некоммерческой организации;
2. подписание и соблюдение ["Кодекса этики молдавских журналистов"](#);
3. доказательство независимой редакционной политики (самооценка);

Описание итоговых материалов и мероприятий, подлежащих финансированию

Каждый из 5 получателей субгрантов начнет с предложения назначенному эксперту тем для журналистского расследования и 5 медиа-продуктов (статей, теле/радиошоу и т. д.). После утверждения тем, получателей субгрантов подготовят проект журналистского расследования и остальных пяти медиа-продуктов. Проекты будут обсуждены и одобрены командой проекта. Проекты медиа-продуктов будут рассмотрены экспертами проекта. Медиа-продукты будут опубликованы для распространения и обсуждения.

Материалы и график проведения мероприятий

Таблица 2. Предполагаемые результаты и сроки

Материалы	График мероприятий по проекту
Предложение тем для 1 журналистского расследования и 5 медиа-продуктов	Октябрь-ноябрь 2024
Участие назначенного эксперта и утверждение тем	Декабрь 2024
Разработка и выпуск журналистского расследования	Декабрь 2024 – Апрель 2025
Разработка, публикация и распространение 5 медиа-продуктов	Март 2025 – Декабрь 2025 (примерно раз в два месяца).

Критерии для определения финальной суммы грантового договора

Окончательная стоимость грантового контракта будет определена в зависимости от фактических затрат, понесенных получателем гранта, и будет подробно описана в бюджете, предложенном заявителем. Общая сумма гранта, предоставленного медиа-организации-заявителю, не может превышать 15 000,00 евро (субгрант регулируется ПП № 246 от 2010 года и освобождается от подоходного налога, акцизов, таможенных пошлин и НДС).

Расходы, не подлежащие покрытию за счет гранта

- любые расходы, несвязанные с целями и результатами проекта;
- долги и штрафы (включая проценты);
- резервы на возможные будущие убытки или обязательства;
- расходы, заявленные бенефициаром и финансируемые за счет другого мероприятия или программы, финансируемой Европейским Союзом или другим спонсором;
- приобретение земли или зданий, ремонт или реконструкция зданий или офисов;
- убытки от курсовой разницы;
- займы третьим сторонам;
- расходы на заработную плату сотрудникам органов государственного управления;
- отрицательный процент, взимаемый банком или другим финансовым учреждением;
- расходы на участие в международных конференциях, семинарах или мастер-классах, если это не является частью проектной деятельности.

Подготовка и подача заявки

Поданная заявка будет состоять из одного файла PDF, который будет включать:

1. Копию свидетельства о регистрации
2. Сопроводительное письмо (максимум 3 страницы), в котором будут указаны:
 - мотивация и заинтересованность организации в укреплении системы защиты прав потребителей в Молдове;
 - планы организации по распространению выпускаемого материала;
 - планы организации по продолжению усилий по решению вопросов защиты прав потребителей в ее медиа-продукции;
 - цели и результаты, которых организация намерена достичь с помощью договора субгранта.
3. Список ссылок на проведенные журналистские расследования (при наличии).
4. Опыт организации: список ссылок на 10 самых влиятельных медиа-материалов (статьи, теле/радиошоу, подкасты и т. д.). При возможности, в сопровождении цифр воздействия (аудитории).
5. Список ссылок на сайт организации, страницы в социальных сетях и т.п.
6. CV максимум 3 членов команды, с которыми организация намерена реализовать субгрант.
7. Финансовая отчетность за 2022-2023 годы.
8. Объяснение того, как организация обеспечивает независимость своей редакционной политики (макс. 1 стр.);
9. Проект бюджета с распределением ресурсов, необходимых для реализации проекта.

Заинтересованные кандидаты должны отправить свои предложения в одном PDF-документе по электронной почте на адрес procurari@expert-grup.org, **до 30 сентября 2024 г., 18:00.**

При отправке регистрационной формы по электронной почте по адресу procurari@expert-grup.org должна быть указана тема сообщения: „ **Выбор медиа-организации** CPF Регион: Центр/Север/Юг/АТОГ/Кишинев”. В теме сообщения **будет указан только тот регион, в котором работает организация.**

Бумажные заявки будут отклонены.

Оценивание заявок

Заявки будут оцениваться в один этап на основе полученных материалов, которые будут объединены в один PDF-файл и будут представлять собой заявку кандидата. Кандидаты и заявки, не отвечающие «**общим требованиям к подающей заявку организации**», или заявки, оформленные не полностью, будут отклонены и не будут оцениваться.

Оценочная сетка представлена в таблице ниже.

Таблица 3. Оценочная сетка

Критерии оценивания	Баллы (макс)
Объяснение (макс. 3 страницы): i) мотивации и заинтересованности организации в укреплении системы защиты прав потребителей в Молдове; ii) планов организации по распространению выпускаемого материала; iii) планов организации по продолжению усилий по решению вопросов защиты прав потребителей в ее медиа-продукции; iv) целей и результатов, которых организация намерена достичь с помощью договора субгранта.	30
Представление опыта организации в реализации журналистских расследований (список с ссылками на проведенные журналистские расследования);	15
Опыт организации: список ссылок на 10 самых влиятельных медиа-материалов (статьи, теле/радиошоу, подкасты и т. д.). При возможности, в сопровождении цифр воздействия (аудитории).	15
Сайт организации, страницы в социальных сетях;	10
CV 3 членов команды, с которыми организация намерена реализовать субгрант;	10
Финансовая отчетность за 2022-2023 годы	10
Соответствие бюджета описанным задачам	10
Итого	100

Оценочная комиссия может запросить у заявителя определенные разъяснения по содержанию представленных документов только в тех случаях, когда представленная информация неясна и, таким образом, препятствует объективной оценке.

Медиа- организации, подавшие заявки, будут конкурировать только с организациями, подавшими заявки из того же региона развития.

После оценки представленных заявок оценочная комиссия распределит претендентов по 5 отдельным спискам - по одному списку для каждого из регионов развития (Центр, Север, Юг, мун. Кишинэу и АТО Гагаузия).

Претенденты будут перечислены в порядке убывания в соответствии с полученными баллами.

Медиа-организация, набравшая наибольшее количество баллов, будет приглашена для обсуждения и подписания договора о предоставлении гранта.

Если по различным причинам договор не будет подписан победителем в течение 5 рабочих дней после отправки договора (по электронной почте) для подписания, оценочная комиссия может пригласить для подписания договора следующую организацию из списка.

Контакты

Вопросы относительно данного конкурса могут быть отправлены по электронному адресу iulia@expert-grup.org со следующей темой „Выбор медиа-организации проект CPF”.

Для обеспечения справедливого подхода ко всем желающим принять участие в данном конкурсе, все запросы следует направлять в письменном виде на вышеуказанные электронные адреса. Expert-Grup разместит все полученные вопросы и ответы на них, а также другую соответствующую информацию на сайте www.expert-grup.org в разделе закупок, в статье, содержащей опубликованное объявление о данном конкурсе (в разделе новостей). Таким образом, мы рекомендуем вам регулярно посещать веб-сайт www.expert-grup.org, чтобы быть в курсе всех вопросов и ответов, относящихся к проекту. Вся информация, связанная с завершением процедуры закупки, будет регулярно публиковаться и обновляться на сайте Expert-Grup и в социальных сетях Expert-Grup.