

Răspunsuri la întrebările recepționate

Pentru contractarea unui/unei specialist/e de comunicare pentru Agenția Proprietății Publice

Cerere de oferte: 2022.Comunicator APP

Data publicării anunțului: 6 mai 2022

Termenul limită de prezentare a dosarului: 13 mai 2022, ora 10.00 dimineața, termen de aplicare extins până la 23 mai 2022, ora 19.00

Procedura de achiziție: Licitatie deschisă

Selecție în baza calității și costului

Tipul contractului: Contract de prestări servicii

CONTEXT

Centrul Analitic Independent „Expert-Grup” anunță concurs pentru selectarea unei persoane fizice care va presta servicii în calitate de specialist comunicare pentru Agenția Proprietății Publice din Republica Moldova. Scopul de bază al specialistului de comunicare va fi îmbunătățirea transparenței și comunicării APP cu publicul privind reformele din cadrul sectorului întreprinderilor de stat.

Activitatea face parte din cadrul proiectului **„Asistență tehnică pentru APP și ME în vederea adoptării celor mai bune practici și standarde internaționale în domeniul guvernancei corporative a întreprinderilor de stat”**. Proiectul este finanțat de către Fundația Soros Moldova și va fi implementat în perioada martie 2022 – septembrie 2023.

ÎNTREBĂRI RECEPȚIONATE

1. Specialistul de comunicare se va ocupa de promovarea imaginii APP, relații cu publicul, etc...?
2. Nu este o funcție de birou, în cadrul APP?..

RĂSPUNSURI

1. Specialistul de comunicare se va ocupa de promovarea imaginii APP, relații cu publicul, etc...?

Activitățile detaliate pe care le va desfășura specialistul/a de comunicare în cadrul contractului cuprind:

- **Elaborarea unui plan de comunicare și protocoale de comunicare pentru APP.**
- **Oferire de suport pentru desfășurarea activităților de comunicare și relații publice ale APP.** Specialistul/a de comunicare va sprijini APP în activitățile zilnice legate de comunicare, vizibilitate și relații publice. Activitatea sa va fi axată în primul rând pe sprijinirea APP cu implementarea planului de comunicare și a protocoalelor, comunicarea APP pe baza livrabilelor (în special, site-ul proiectului), precum și cu reacțiile publice oportune ale APP ca răspuns la diverse nevoi de comunicare (de exemplu, răspândirea de știri false sau manipulări despre privatizări sau orice alte nevoi urgente de reacție publică). De asemenea, specialistul de comunicare va oferi instrucțiuni practice și transfer de expertiză echipei APP relevante în domeniul comunicării instituționale și a relațiilor publice;
- **Actualizarea și îmbunătățirea site-ul web al APP.**

Corespunzător, specialistul/a va fi implicată și în activități de relații cu publicul și promovare.

2. Nu este o funcție de birou, în cadrul APP?

Specialistul/a de comunicare va lucra la sediul APP pe toată durata contractul de prestare-servicii.