

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Для выбора общественной медиа-ассоциации для освещения региона развития Центр в рамках проекта **«Укрепление системы защиты прав потребителей в Республике Молдова»**

1. Краткое описание проекта

Спонсоры: Европейская комиссия и Фонд Soros Moldova

Период реализации: январь 2024 – июнь 2026

Общий бюджет проекта: EUR 784,285.00

Независимый аналитический центр Expert-Grup, в качестве основного партнера, в консорциуме с Институтом европейской политики и реформ (ИЕПР), реализует грантовый проект, финансируемый Европейским союзом и Фондом Soros Moldova: "[Консолидация системы защиты прав потребителей в Республике Молдова](#)".

Основная цель проекта - информировать общество о правах потребителей и содействовать их применению в Молдове. Это будет способствовать достижению общей цели настоящего конкурса предложений, направленного на укрепление потенциала организаций гражданского общества в процессе реализации соглашения об ассоциации, в том числе на местном уровне, учитывая, что защита потребителей является ключевым компонентом повестки дня ассоциации и процесса европейской интеграции. Точнее, это соответствует лоту 2 конкурса предложений: поддержка реализации защиты прав потребителей посредством адвокатуры. Эта цель будет достигнута посредством двух взаимодополняющих конкретных задач.

Конкретные задачи:

1. Правительство Республики Молдова расширило свои возможности по применению законодательства о защите прав потребителей, близкого к законодательству ЕС - оно будет следовать вертикальному подходу, ориентируясь на лиц, принимающих политические решения. Эта деятельность будет в основном включать оказание технической помощи, которая позволит Правительству ускорить процесс согласования законодательства ЕС в области защиты прав потребителей.
2. Молдавские потребители расширили свои знания и возможности для продвижения своих прав - будут следовать подходу по принципу возрастания, предоставляя средствам массовой информации и гражданскому обществу возможность содействовать защите потребителей и повышать уровень информирования и осведомленности общества по данному вопросу.

Основные действия в рамках проекта:

- Всестороннее отображение учреждений по защите прав потребителей;
- Анализ несоответствий между текущей ситуацией в Молдове в области системы защиты прав потребителей и директивами ЕС в данной сфере;
- Разработка ряда рекомендаций для соответствующих учреждений по корректировке законодательной базы в соответствии с указанным анализом пробелов;
- Разработка программного обеспечения, позволяющего быстро классифицировать, сортировать и обрабатывать петиции, а потребителям - отслеживать статус своей петиции;

- **Разработка и внедрение информационной кампании по защите прав потребителей;**
- Создание Европейского Центра Потребителей в Республике Молдова;

Целевые группы и конечные бенефициары проекта:

Деятельность будет осуществляться для 3-х целевых групп (ЦГ).

ЦГ1 включает в себя Министерство Экономического Развития и Цифровизации и Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей, а также, всю совокупность учреждений, ответственных за защиту прав потребителей, учитывая сильную раздробленность институциональной структуры в этой области (таблица 1).

Таблица 1. Основные органы государственной власти, занимающиеся защитой прав потребителей

Отрасль	Главный государственный орган, отвечающий за защиту прав потребителей	Подчиненный государственный орган, отвечающий за защиту прав потребителей
Непищевые товары, услуги, метрология	Министерство Экономического Развития и Цифровизации	Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей
Здравоохранение	Министерство Здравоохранения	Национальное агентство общественного здоровья
Транспорт	Министерство Инфраструктуры и Регионального Развития	Национальное агентство Морское агентство автомобильного транспорта Орган гражданской авиации
Строительство	Министерство Инфраструктуры и Регионального Развития	Национальная инспекция по техническому надзору
Телекоммуникации	Министерство Инфраструктуры и Регионального Развития	Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий
Туризм	Министерство Культуры	Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей
Небанковский финансовый сектор	Национальная комиссия по финансовому рынку Национального Банка Молдовы	Национальная комиссия по финансовому рынку
Банковский финансовый сектор	Национальный Банк Молдовы	Национальный Банк Молдовы
Продукты питания	Министерство Сельского Хозяйства и Пищевой Промышленности	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов
Энергетика, водоснабжение и канализация	Министерство Инфраструктуры и Регионального Развития	Национальное Агентство по Регулированию в Энергетике

Потребности и ограничения: низкий потенциал для приведения правовой и институциональной базы в соответствие с нормами ЕС, недостаточная межведомственная согласованность, отсутствие соответствующих цифровых инструментов для обработки петиций потребителей и низкий уровень

доверия среди потребителей. Деятельность будет направлена на решение этих потребностей и ограничений путем оказания технической помощи для приведения правовых и институциональных рамок в соответствие с законодательством ЕС, а также разработки (OP1.1-OP1.3) и внедрения цифрового инструмента/программного обеспечения для обработки петиций потребителей (OP1.4), в рамках OS1.

ЦГ2: гражданское общество. Потребности и ограничения: низкий уровень информированности и осведомленности о правах потребителей и механизмах защиты прав потребителей, недостаточное финансирование и слабая организация гражданского общества, работающего в этой области. Деятельность будет направлена на решение этих потребностей и ограничений путем содействия в создании Европейского Центра Потребителей (OP2.3-2.4), а также кампании по повышению осведомленности (OP2.1) в рамках OS1.

ЦГ3: средства массовой информации. Потребности и ограничения: схожи с гражданским обществом - низкая осведомленность, но также и способность отражать вопросы защиты прав потребителей в своей работе. Деятельность будет направлена на решение этих потребностей и ограничений путем оказания поддержки 5 НГО в сфере СМИ, в том числе посредством субгрантов (OP2.2) и предоставления контента для кампании по повышению осведомленности и популяризации (OP2.1), которая также будет осуществляться через СМИ.

2. Цель конкурса

Конкурс направлен на отбор общественного объединения, медиаорганизации, которое будет освещать территорию развития Центр и получит субгранты на сумму **до 15 000 EUR** для поддержки коммуникационной и осведомительной деятельности проекта, проводимой по всей стране. Проект включен в приложение № 1 к ПП №. 246 от 2010 года, таким образом, субгрант, предоставленный в его рамках, подлежит освобождению от уплаты подоходного налога, акцизов, таможенных пошлин и НДС.

Выбранная общественная медиа ассоциация будет охватывать своей деятельностью регион развития Центр, как это определено Законом No 438/2006 о региональном развитии в Республике Молдова.

Выбранная медиаорганизация поддержит кампанию по повышению осведомленности о защите прав потребителей, разработав **журналистское расследование и 5 других медиапродуктов, на свое усмотрение: статьи, радио/телепередачи, подкасты и т.д. на темы, связанные с защитой прав потребителей**. Выбранная медиаорганизация получит поддержку эксперта, выбранного в рамках проекта.

Эксперт окажет необходимую поддержку, организации-бенефициару в обеспечении того, чтобы выбранный для журналистских расследований объект расследования не дублировался, и окажет поддержку выбранной медиаорганизации в разработке медиапродуктов, связанных с защитой прав потребителей (расследования, статьи, теле/радиопередачи, подкасты и т.д.).

Учитывая то, что жители Приднестровья часто покупают потребительские товары/услуги на правом берегу Днестра, который контролируется конституционными властями, все информационные материалы будут переведены на русский язык и распространены по каналам

связи соответствующего региона. Если коммуникационные материалы будут выпускаться на русском языке, то они будут переведены на румынский язык и распространены.

3. Итоговые материалы и график мероприятий

Организация-победитель начнет с информирования о темах для журналистского расследования, и минимум 5 медиапродуктов (статьи, теле- и радиопередачи и т.д.), чтобы убедиться, что эта тема не была выбрана другими организациями-бенефициарами. После получения подтверждения от проектной команды по выбранной теме, субгрантовая организация приступит к выполнению работ с соблюдением сроков, включенных в контракт. Expert-Grup обязуется соблюдать редакционную политику выбранного медиа-учреждения, а упомянутые координации имеют строгую цель обеспечить реализацию целей проекта. Продукция СМИ будет публиковаться, распространяться и обсуждаться.

Таблица 2. Предполагаемые результаты и сроки

Материалы	График мероприятий по проекту
Предложение тем для 1 журналистского расследования и 5 медиа-продуктов	Октябрь – Ноябрь 2024
Участие назначенного эксперта	Декабрь 2024
Разработка и выпуск журналистского расследования	Декабрь 2024 – Апрель 2025
Разработка, публикация и распространение 5 медиа-продуктов	Март 2025 – Декабрь 2025 (примерно раз в два месяца).

4. Общие требования к подающей заявку медиа-организации

Медиа-организация, подающая заявку, должны соответствовать следующим общим квалификационным требованиям:

1. юридическая регистрация в Республике Молдова;
2. подписание и соблюдение ["Кодекса этики молдавских журналистов"](#);
3. доказательство независимой редакционной политики (самооценка);

5. Особые требования к подающей заявку медиа-организации:

Медиа-организация-кандидат обязуется:

1. объяснить: i) мотивацию и заинтересованность в укреплении системы защиты прав потребителей в Молдове, ii) планы организации по распространению произведенных материалов, iii) планы организации относительно продолжения усилий по решению вопросов защиты потребителей в ее медиа-продукции; iv) цели и результаты, которых организация намерена достичь посредством субгрантового договора.
2. представить опыт организации в проведении журналистских расследований;
3. представить опыт написания статей и/или производства теле/радишоу, подкастов;
4. предоставить ссылки на сайт организации, страницы в социальных сетях;

5. предоставить CV членов команды (до 3-х CV), с которыми организация намерена реализовать субгрант;
6. доказать финансовую устойчивость организации, предоставив финансовую отчетность за 2022-2023 годы;
7. представить бюджетный проект с указанием ресурсов, выделенных на выполнение запланированных задач (примечание: проект освобожден от НДС).

6. Подача предложения

Поданное предложение будет состоять из одного файла PDF, который будет включать:

1. Копию свидетельства о регистрации
2. Сопроводительное письмо (максимум 3 страницы), в котором будут указаны:
 - мотивация и заинтересованность организации в укреплении системы защиты прав потребителей в Молдове;
 - планы организации по распространению выпускаемого материала;
 - планы организации по продолжению усилий по решению вопросов защиты прав потребителей в ее медиа-продукции;
 - цели и результаты, которых организация намерена достичь с помощью договора субгранта.
3. Список ссылок на проведенные журналистские расследования (при наличии).
4. Опыт организации: список ссылок на 10 самых влиятельных медиа-материалов (статьи, теле/радиошоу, подкасты и т. д.). При возможности, в сопровождении цифр воздействия (аудитории).
5. Список ссылок на сайт организации, страницы в социальных сетях и т.п.
6. CV максимум 3 членов команды, с которыми организация намерена реализовать субгрант.
7. Финансовая отчетность за 2022-2023 годы.
8. Объяснение того, как организация обеспечивает независимость своей редакционной политики (макс. 1 стр.);
9. Проект бюджета с распределением ресурсов, необходимых для реализации проекта.

Заинтересованные кандидаты должны отправить свои предложения в одном PDF-документе по электронной почте на адрес procurari@expert-grup.org, до 4 ноября 2024 г, 10.00.

При отправке регистрационной формы по электронной почте по адресу procurari@expert-grup.org должна быть указана тема сообщения: „**Выбор медиа-организации CPF Регион Центр**”.

Заявки в бумажном виде будут отклонены.

7. Оценочная сетка

Заявки будут оцениваться в один этап на основе полученных материалов, которые будут объединены в один PDF-файл и будут представлять собой заявку организации. Кандидаты и заявки, не отвечающие «общим требованиям», или неполные заявки будут отклонены.

Таблица 3. Оценочная сетка

Критерии оценивания	Баллы (макс)
Объяснение (макс. 3 страницы): i) мотивации и заинтересованности организации в укреплении системы защиты прав потребителей в Молдове; ii) планов организации по распространению выпускаемого материала; iii) планов организации по продолжению усилий по решению вопросов защиты прав потребителей в ее медиа-продукции; iv) целей и результатов, которых организация намерена достичь с помощью договора субгранта.	30
Представление опыта организации в реализации журналистских расследований (список с ссылками на проведенные журналистские расследования);	15
Опыт организации: список ссылок на 10 самых влиятельных медиа-материалов (статьи, теле/радиошоу, подкасты и т. д.). При возможности, в сопровождении цифр воздействия (аудитории).	15
Сайт организации, страницы в социальных сетях;	10
Потенциал команды внедрения: CV 3 членов команды, с которыми организация намерена реализовать субгрант;	10
Финансовая отчетность за 2022-2023 годы	10
Соответствие бюджета описанным задачам	10
Итого	100