

Termeni de referință

Concurs de oferte pentru selectarea unei instituții media care să elaboreze un material video în cadrul proiectului „Societatea Civilă pentru Integrarea Europeană”

1. Descrierea general a proiectului

Centrul Analitic Independent Expert-Grup, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE), Institutum Virtutes Civilis (IVC) și Fundația Friedrich-Ebert, a început în ianuarie 2023 implementarea proiectului „OSC reziliente + Bugetare responsabilă = Accelerarea implementării AA” finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”.

Obiectivul general al proiectului este consolidarea capacităților organizațiilor societății civile de a sprijini și promova alinierea priorităților bugetare la agenda de asociere la nivel național și local, precum și sporirea implicării celor 3 platforme ale organizațiilor societății civile, pentru ca acestea să acționeze coeziv și să acorde sprijinul necesar în implementarea condiționalităților aferente statutului de candidat la UE al Republicii Moldova și Agendei de Asociere.

2. Descrierea sarcinii

Ca parte a strategiei de comunicare și vizibilitate, proiectul urmărește sporirea nivelului de informare și conștientizare privind importanța participării civice în procesele bugetare și de elaborare a politicilor, atât la nivel local, cât și central, în contextul agendei de europenizare a Republicii Moldova.

În acest sens, este necesară producerea unui material video care să reflecte vocea și să evidențieze rolul organizațiilor societății civile beneficiare ale proiectului, prin interviuri și declarații ale reprezentanților acestora.

Scopul prezentului caiet de sarcini este selectarea unei instituții media specializate în elaborarea materialelor media format video și scris, capabile să realizeze un material video profesionist care include: filmări, interviuri, montaj, subtitrare), destinat utilizării online și offline, în scop de comunicare publică și promovare.

3. Rezultatele așteptate

- Un material video profesionist (*versiune română cu subtitrare în rusă*) care reflectă mesajele reprezentanților societății civile și impactul activităților desfășurate în cadrul proiectului, cu o lungime de 3 -5 minute maxim;
- Produs livrat într-un format digital compatibil pentru web și prezentări offline;
- Publicarea materialului video și articol aferent materialului video publicat pe site-ul instituției media.

4. Compania va realiza următoarele sarcini de bază:

- Desemnarea unui lider de echipă care va menține comunicarea cu echipa Expert-Grup. Liderul de echipă va fi persoana responsabilă pentru respectarea termenelor limită și calitatea produsului livrat;
- Filmarea interviurilor cu minimum 5 reprezentanți ai societății civile (în locația stabilită de comun acord);
- Asigurarea echipamentului tehnic necesar (cameră profesională, lumini, sunet, microfoane lavalieră, etc.);

- Editarea și montarea materialului video (inclusiunea graficii/unor mesaje text cheie, subtitrărilor în limba rusă, logo-urilor și elementelor de identitate vizuală ale proiectului și finanțatorilor);
- Livrarea a cel puțin două versiuni finale: Versiune lungă (3–5 minute) și Versiune scurtă (reels 90 secunde, adaptată pentru rețele sociale);
- Predarea spoturilor video finale pe suport digital (prioritar MP4), format compatibil pentru a fi plasate pe platforme online, inclusiv pagini web, rețele de socializare (*facebook, instagram. etc*), youtube);
- Plasarea materialului video și articol aferent versiune română și rusă pe pagina web a instituției media.

5. Termen de executare

Durata contractului: 2 luni de la semnare;

Prezentarea primei versiuni draft: 30 Octombrie 2025;

Livrarea versiunii finale: 10 Noiembrie 2025

6. Cerințe față de companie

- Cel puțin 3 ani de experiență demonstrată în producerea materialelor video similare (portofoliu relevant obligatoriu);
- Echipă tehnică profesionistă (operator imagine, regizor de montaj etc);
- Echipament tehnic și infrastructura necesară pentru etapele de producție și post-producție;
- Abilități organizatorice excelente, punctualitate, responsabilitate și flexibilitate.
- Capacitate de a lucra cu termene stricte.

7. Dosarul de aplicare

Companiile interesate sunt invitate să depună oferta tehnică și financiară.

Oferta tehnică va conține următoarele:

- Copia certificatului de înregistrare a companiei;
- Prezentare generală a companiei care va include și o listă a produselor relevante realizate în ultimii 3 ani, inclusiv lista clienților;
- CV-urile persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului;
- Mostre de spoturi sociale video realizate în cadrul unor campanii precedente, indicând inclusiv anul producției și organizația comanditară, sau alte dovezi ale abilității de a elabora și produce asemenea spoturi;
- Planul de activitate/calendaristic detaliat cu indicarea termenilor de executare conform ToR-ului solicitat.
- Alte documente sau recomandări relevante.

Oferta financiară va fi prezentată cu aplicarea cotei zero TVA. Expert-Grup va furniza toate documentele justificative necesare;

Dosarul de aplicare urmează să fie prezentat în limba română sau engleză și va conține oferta tehnică și oferta financiară care vor fi prezentate la adresa de email procurari@expert-grup.org

Ofertele incomplete nu vor fi considerate.

Vă rugăm să menționați „Propunere pentru dezvoltarea produs video” în subiectul e-mailului.

Termen de depune a ofertelor: 16 Septembrie 2025, ora 10:00, dimineața.

8. Criteriile de evaluare a ofertelor

- Profilul și experiența companiei – 40%;
- Experiența și calificarea echipei propuse pentru realizarea sarcinii – 40%;
- Capacitatea de a gestiona și livra obiectivele sarcinii în termenele prevăzute în prezentul document – 20%.

Toate întrebările de clarificare pot fi adresate la iulia@expert-grup.org, tel. 79 033 684.

Persoană de contact Iulia Sîrghi-Zolotco , directoare serviciu administrativ, financiar și comunicare,